

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Konsep Modal Sosial.....	14
2.2.2. Kepentingan Modal Sosial	16
2.2.3. Dimensi Modal Sosial	18
2.2.4. Tipologi Modal Sosial.....	22
2.2.5. Modal Sosial yang Sukses untuk Wisata Alam.....	24
2.2.6. Wisata Alam	27
2.3 Kerangka Pemikiran	32
III. METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3. Sumber Data	37
3.4. Sampel Penelitian	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6. Analisis Data.....	41

3.6.1. Kondisi Modal Sosial.....	41
3.6.2. Pendapatan rumah tangga	43
3.6.3 Analisis SWOT	45
3.6.4 Analisis QSPM	48
IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	51
4.1 Lokasi.....	51
4.2 Wisata Alam Bukit Mojo.....	52
4.3 Pemanfaatan Kawasan Hutan Lindung RPH Mangunan	56
4.4 Profil Koperasi Noto Wono	58
4.5 Struktur Kepengurusan	59
4.5.1 Struktur Kepengurusan Bukit Mojo.....	59
4.5.2 Struktur Kepengurusan Koperasi Noto Wono	60
4.6 Visi, Misi dan Tujuan Koperasi Noto Wono	61
V. PEMBAHASAN.....	63
5.1 Modal Sosial	63
5.1.1 Dimensi Modal Sosial	63
5.1.2 Ketercakupan Modal Sosial dalam Pengembangan Wisata	74
5.1.3. Tipe Modal Sosial	75
5.2 Pendapatan Masyarakat	78
5.2.1 Pendapatan Wisata	78
5.2.2 Pendapatan Rumah Tangga.....	81
5.3 Analisis SWOT.....	86
5.3.1 Identifikasi Faktor-faktor Strategi Pengembangan Wisata Alam Bukit Mojo RPH Mangunan.....	86
5.3.2 Pembobotan Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS).....	97
5.3.3 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	100
5.3.4 Letak Kuadran dalam analisis SWOT	100
5.3.5 Matriks SWOT	102
5.4 Pembahasan QSPM.....	104
5.4.1. Interpretasi Strategi Hasil Analisis QSPM.....	105

5.5 Hubungan Modal Sosial dengan Strategi Pengembangan Wisata Alam Bukit Mojo	118
VI. KESIMPULAN	126
6.1. Kesimpulan	126
6.2. Saran	127
VII. DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Tentang Modal Sosial Masyarakat di Sekitar Kawasan Hutan Dalam Pengembangan Wisata alam.....	12
Tabel 3. 1 Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	41
Tabel 3. 2 Matriks SWOT.....	48
Tabel 3. 3 Analisis QSPM	50
Tabel 4. 1 Luas dan Sebaran Fungsi Hutan di Wilayah KPH Yogyakarta	51
Tabel 4. 2 Topografi Wilayah RPH Mangunan	52
Tabel 4. 3 Potensi hutan pada tiap blok di RPH Mangunan	53
Tabel 4. 4 Pembagian Hasil Pendapatan Wisata Alam Bukit Mojo	55
Tabel 4. 5 Luas Pemanfaatan Kawasan RPH Mangunan Untuk Wisata	57
Tabel 4. 6 Luas Kawasan yang Dikelola Koperasi Noto Wono	57
Tabel 5. 1 Nilai Dimensi Modal Sosial Kelompok dan Jaringan (KJ)	63
Tabel 5. 2 Penjelasan Indikator Dimensi Kelompok dan Jaringan	64
Tabel 5. 3 Nilai Dimensi Modal Sosial Kepercayaan dan Solidaritas (KS)	65
Tabel 5. 4 Penjelasan Indikator Dimensi Kepercayaan dan Solidaritas	65
Tabel 5. 5 Nilai Dimensi Modal Sosial Aksi Kohesif dan Kerjasama (AK)	67
Tabel 5. 6 Penjelasan Indikator Dimensi Aksi Kolektif dan Kerjasama	68
Tabel 5. 7 Nilai Dimensi Modal Sosial Informasi dan Komunikasi (IK)	69
Tabel 5. 8 Penjelasan Indikator Dimensi Informasi dan Komunikasi	69
Tabel 5. 9 Nilai Dimensi Modal Sosial Kohesi dan Inklusi Sosial (KI).....	71
Tabel 5. 10 Penjelasan Indikator Dimensi Kohesi dan Inklusi Sosial	71
Tabel 5. 11 Nilai Dimensi Modal Sosial Pemberdayaan dan Aksi Politik	72
Tabel 5. 12 Penjelasan Indikator Dimensi Pemberdayaan dan Aksi Politik.....	73
Tabel 5. 13 Ketercakupan Modal Sosial dalam Pengembangan Wisata Alam Bukit Mojo Mangunan	74
Tabel 5. 14 Sumbangan PAD dari Pendapatan Wisata Alam Bukit Mojo	79
Tabel 5. 15 Perolehan Pendapatan Pengelola dari Bagi Hasil	79
Tabel 5. 16 Pemasukan Koperasi Noto Wono dari Pendapatan Total	80
Tabel 5. 17 Rata-rata Sumber Pendapatan Rumah Tangga	82
Tabel 5. 18 Kontribusi Pendapatan Usaha Non Pertanian Sebelum Pandemi	85
Tabel 5. 19 Kontribusi Pendapatan Usaha Non Pertanian Saat Pandemi	85
Tabel 5. 20 Evaluasi Faktor Internal Pengelolaan	97
Tabel 5. 21 Evaluasi Faktor Eksternal Pengelolaan.....	98
Tabel 5. 22 Rekapitulasi Perhitungan Nilai Ketakutan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	100
Tabel 5. 23 Matriks SWOT.....	102
Tabel 5. 24 Nilai Skor Strategi dalam Analisis QSPM.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Peta Kawasan Wisata Alam Bukit Mojo di RPH Mangunan.....	37
Gambar 3.2 Alur Analisis Modal Sosial	43
Gambar 3.3 Diagram Kuadran SWOT	47
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan Pengelola Wisata Alam Bukit Mojo	60
Gambar 4.2 Struktur Kepengurusan Koperasi Noto Wono	60
Gambar 5.1 Pendapatan Wisata Alam Bukit Mojo.....	78
Gambar 5.2 Tren Bulanan Jumlah Wisatawan per Tahun dari 2017 – 2020	81
Gambar 5.3 Kontribusi Setiap Sumber Pendapatan Rumah Tangga Sebelum Pandemi (2019)	84
Gambar 5.4 Kontribusi Setiap Sumber Pendapatan Rumah Tangga Sebelum Pandemi (2020)	84
Gambar 5.5 Grafik Kuadran SWOT	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	133
Lampiran 2 Panduan Wawancara Mendalam	144
Lampiran 3 Output SPSS Modal Sosial.....	145
Lampiran 4 Output Tabel QSPM.....	156
Lampiran 5 Jumlah Pengunjung Wisata Alam di Bawah Naungan Koperasi Notowono di RPH Mangunan.....	159