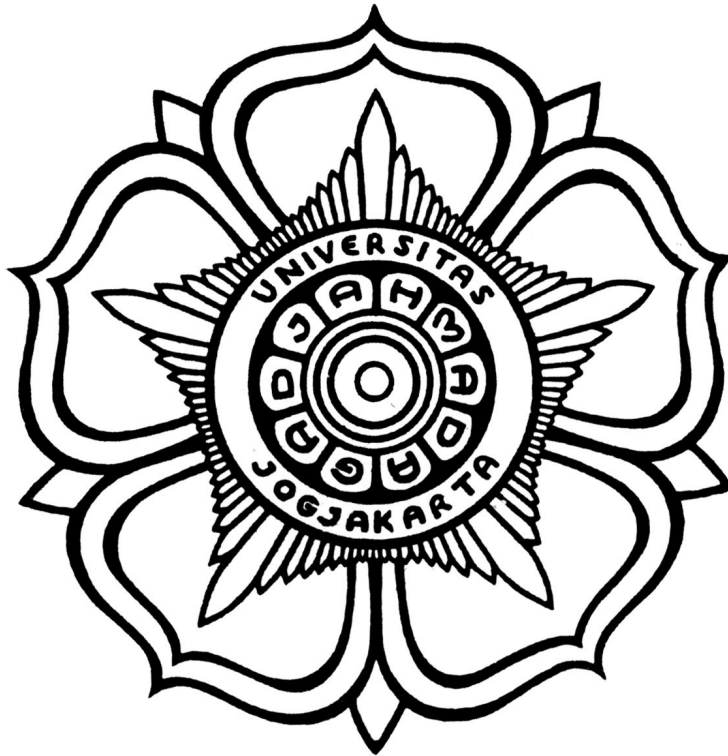


Pengaruh *Self Congruity* Terhadap Minat Beli dengan Persepsi Kualitas Sebagai  
Variabel Mediasi Pada Produk Mie Lemonilo di Yogyakarta



**Disusun oleh :**

Bintang Felfian

17/409852/SP/27697

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**