

SKRIPSI

Survei Pengaruh *Narrative Engagement* di dalam Marvel Cinematic Universe terhadap *Purchase Intention Merchandise Marvel*

*The Influence of Narrative Engagement in Marvel Cinematic Universe on the
Purchase Intention of Marvel's Merchandise Survey*



Disusun Oleh:

Erli Puspita

16/395812/SP/27301

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2022**