



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Survei Pengaruh Narrative Engagement di dalam Marvel Cinematic Universe terhadap Purchase Intention  
Merchandise Marvel  
ERLI PUSPITA, Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

### Survei Pengaruh *Narrative Engagement* di dalam Marvel Cinematic Universe terhadap *Purchase Intention Merchandise Marvel*

*The Influence of Narrative Engagement in Marvel Cinematic Universe on the  
Purchase Intention of Marvel's Merchandise Survey*



Disusun Oleh:

Erli Puspita

16/395812/SP/27301

Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada  
2022