

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. (2020, Mei 01). *Bukan 2 juta, kadin sebut korban PHK Akibat Corona 15 Juta*. Retrieved from CNN indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200501181726-92-499298/bukan-2-juta-kadin-sebut-korban-phk-akibat-corona-15-juta>
- Farida, N., Naryoso, A., & Yuniawan, A. (2017). Model of Relationship Marketing and E-Commerce in Improving Marketing Performance of Batik SMEs . *Jurnal Dinamika Manajemen*, 20–29.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi_Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 38.
- Maskarto, L. N. (2021). Penerapan Strategi B isnis di Masa Pandemi Covid-19. *urnal IKRA-ITH Ekonomika*, 122–127.
- Mustika. (2019). PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN SNACK TIWUL. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)*, 165–171.
- Narto, N., & HM, G. B. (2020). nguatan Strategi PemasaranPudak di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Pusparisa, Y., & Bayu, D. J. (2021, 7 1). *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa)
- Rankuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik*. Jakarta: PT.Graedia.
- Saepuloh, U. (2021, 8 4). Potensi Bersaing Bakso Tirai Bambu Sebagai Kuliner Khas Kota Tasikmalaya. (B. Alirahman, Interviewer)
- Sari, P. S. (2020). Strategi Meningkatkan Penjualan di Era Digital. Scientific Journal Of Reflection . *Economic, Accounting, Management Business*, 3(3), 291–300.

- Sulaksono, j. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47.
- Wella, S. F. (2020). Implementasi Sustainability Sebagai Alat Pemasaran Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 343.