

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PROMOSI BAKSO TIRAI BAMBU DI MASA PANDEMI
MENGGUNAKAN DIGITAL MARKETING**

***PROMOTION STRATEGY BAKSO TIRAI BAMBU DURING PANDEMIC
USING DIGITAL MARETING***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E.,M.B.A



Oleh:

**Banyu Alirahman
18/425990/SV/15132**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**

