



DAFTAR PUSTAKA

- Alhkami, A.A dan Alrussi, A. S. 2016. Service Quality Dimensions and Customer Satisfaction in Telecommunication Companies. *Asian Journal of Business and Management*. 4(3): 117-126.
- Amanda, T. Dan R. Nurmalina. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Waroeng Hotplate Odon Cibanteng Bogor Jawa Barat. *Forum Agribisnis*. 8(1): 81-90.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama 1986 - 2020. (<https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/970/penduduk-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-1986---2018.html>) (Diakses pada tanggal 10 Januari,2021).
- Barbieril, C. 2010. An Importance- Performance Analysis of The Motivations Behind Agrotourism and Other Farm Enterprise Developments In Canada. *Journal of Rural and Community Development*. 5(1/2): 1-20.
- Catalino, A.H. dan M. Lizardo. 2004. Agriculture, Enviromental Services and Agro-Tourism in the Dominican Republic. *eJADE. Journal of Agricultural and Development Ecoomic*. 1(1): 87-116.
- Cooper, C., J, Fletcher., D, Gilbert., dan S, Wanhiil. 1996. *Tourism Principle and Practice*. Longman Group Limited. England.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2020. Statistik Kepariwisataaan 2020. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta. <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/webdinas/statistik-pariwisata/> (Diakses pada tanggal 24 Januari 2022).
- Dolan, E.G. dan E. L., David. 1988. *Economic Fifth Edition*. The Dyden Press International Edition. United State Of America.
- Etikan, I., S. A, Musa., , dan R. S., Alkassim. 2016. Comparison of Convenience and Purposive Samplung. *American Journal of Theoretical and Applied Statistic*. 5(1): 1-4.
- Handayani, S., Khairiyansyah., dan N. Wahyudin. 2019. Fasilitas, Aksesibilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 20(2):123-33.
- Hamzah, A., S. M, Yassin., B. A, Samah., J.L, D'Sliva., N, Tiraiyyaei., H. M, Shaffril., dan J. Uli. (2012). Socio-economic Impact Potential of Agro Tourism Activities in Desa Waswasan Nelayan Community Living in Peninsular Malaysia. *African Journal of Agricultural Research*. 7 (32) : 4581-4588.



- Hill, N. 1996. Handbook Of Customer Satisfaction Measurement. Gower Publishing. England.
- Kartika, R.D., Irham. dan J. H. Mulyo. 2018. Level Of Customer Satisfaction Towards Marketing Mix In Indonesian Traditional Market. Jurnal Agro Ekonomi. 29(2) : 218-230.
- Kecamatan Sleman. 2017. <https://slemankec.slemankab.go.id/desa-tridadi/> Diakses pada tanggal 17 juli 2020.
- Kotler, P. dan K. L., Keller. 2009. Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: Bob Sabran). Edisi ke-13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mankiw, N. G. 1999. Macroeconomics Fourth Edition. Worth Publishers. Madison Avenue New York.
- Martilla, J. A. dan J.C., James. 1977. Importance-Performance Analysis. Journal of Marketing. 41(1) : 77-79.
- Mihaela, P.R. 2014. Customer Satisfaction In Tourism How to Measure It?. Cactus Tourism Journal. 10(2) : 30-35.
- Muljadi, A.J. dan A., Warman. 2014. Kepariwisata dan Perjalanan. PT Grafindo Persada. Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indoensia. Bogor.
- Nurmahdi, A. 2019. Customer Stisfaction Index for Transport Services. International Journal of Economics and Business Administration. 7(1) : 192-199.
- Nursingih, T. R. dan Apriatni E.P. 2018. Analisis Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten Ditinjau Kualitas Pelayanan , Harga, dan Promosi. Jurnal Administrasi Bisnis. 7(1): 67-76.
- Oktaviani, R.W., dan R. N. Suryana. 2006. Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti Bogor). Jurnal Agro Ekonomi. 24(1): 41-58.
- Oktaviani, W. F dan A. Fatchiya. 2019. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. Jurnal Komunikasi Pembangunan/ 17(1): 13-27.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry. 1988. SERVQUAL ; A Multiple Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing. 64 (1): 12-40.



- Pena, M.M., Silva, E.M.S., Tronchin, D.M.R., dan Melleiro, M.M. 2013. The Use Of The Quality Model Of Parasuraman Zeithaml and Berry In Helath Services. *Rev Esc Enferm USP*. 47(5) : 1228-1232.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 1996. Penyelenggaraan Kepariwisata. Jsringan Dokumentasi dan Informasi Hukum BPK RI. <https://peraturanbpk.go.id> (Diakses pada tanggal 20 Desember 2020).
- Prayudi, A.B.E.D., E, Dolorosa., dan D, Kurniati. 2019. Kepuasan Pengunjung Terhadap Agrowisata Di Agribisnis Aloe Vera Center. *AGRIC*. 31(1):15-30.
- Priadanswari, R. 2017. The Perception of Visitor Towrads The Level of Satisfaction on Park (Case Study : Singha Merjosari Park Malang. *IOP Conference Series: 3rd International Conference of Planing in the Era of Uncertainty*.70 : 1-7.
- Ratnasari, A., S. R.P. Sitonus, B. Tjahjono. 2015. Perencanaan kota hijauu yogyakarta berdasarkan penggunaan lahan dan kecukupan rth.Tata Loka. 17(4): 196-208.
- Sari D.P., A. Ismail, dan Burhanuddin. 2021. Analisis Kepuasan Pengunjung Program Agroeduwisata Taman Teknologi Pertanian (TPP) Cigombong Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*. 11(2): 109-121.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, S. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara. Jakarta.
- Septifani, R., S. A. Mustaniroh., dan D. Rahmatri. 2018. Consumer Satisfaction Analysis Towards Chocolatebased Product Using Importance Performance Analysis (IPA) And Customer Satisfaction Index (CSI) Method (Case Study At Kampung Coklat Blitar Indonesia). *International Conference on Management, Economics, Business and Social Sciences, ICMEBSS 2018*. 118-131.
- Soewadji, Jusuf. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Umam, R. K., dan N. P., Hariastuti. 2018. Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI*. Intitut Teknologi Adhi Tama. Surabaya.
- Utama, G.B.R. dan W.R, Junaedi. 2019. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. Deepublish Publisher. Yogyakarta.



- Tampubolon, S.L., D. W. S. Simanjuntak., dan M. Simanjuntak. 2019 Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Wisata Menggunakan Metode CSI dna IPA Pada Wisata Pemandian DI Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 19(2):141-151.
- Tangkere, E. G., dan L. W. Th. Sondak. 2017. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *Agri-SosioEkonomi Unstrat*. 13(1) : 35-46.
- Tzeng, G.H. dan H. F., Chang. 2011. Applying Importance Performance Analysis as a Service Quality Measure in Food Service Industry. *Journal of Technology Management and Innovation*. 6(3) : 107-15.