



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGAJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| INTISARI | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 5 |
| II. DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.2 Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1. Konsep Dasar Pariwisata | 9 |
| 2.2.2. Teori Konsumsi..... | 11 |
| 2.2.3. Perilaku Konsumen..... | 12 |
| 2.2.4. Atribut Kepuasan Konsumen..... | 13 |
| 2.2.5 <i>Customer Satisfaction Index</i> | 15 |
| 2.2.6 <i>Importance Performance Analysis</i> | 16 |
| 2.2.6.1 Kuadran I (<i>Concentrate Here</i>) | 17 |
| 2.2.6.2 Kuadran II (<i>Keep Up The Good Work</i>) | 17 |
| 2.2.6.3 Kuadran III (<i>Lower Priority</i>)..... | 17 |
| 2.2.6.4 Kuadran IV (<i>Possible Overkill</i>)..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 18 |
| 2.4 Hipotesis | 20 |
| III. METODOLOGI | 21 |
| 3.1 Metode Dasar | 21 |
| 3.2 Metode Pengambilan Sampel | 21 |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian..... | 21 |
| 3.2.2. Sampel Pengunjung | 22 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 23 |
| 3.4 Sumber Data | 23 |
| 3.4.1 Data Primer | 23 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 23 |
| 3.5 Jenis Data | 23 |
| 3.5.1 Data Kualitatif..... | 23 |
| 3.5.2 Kuantitatif | 24 |
| 3.6 Identifikasi Atribut | 24 |
| 3.7 Asumsi dan Pembatasan Masalah | 25 |
| 3.7.1 Asumsi | 25 |



| | |
|---|-----------|
| 3.7.2 Pembatasan Masalah..... | 25 |
| 3.8 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian..... | 25 |
| 3.9 Uji Instrumen Data | 26 |
| 3.9.1 Uji Validitas | 26 |
| 3.9.2 Uji Reliabilitas | 27 |
| 3.10 Metode Analisis Data..... | 28 |
| 3.10.1 Metode Analisis Data <i>Consumer Satisfaction Index</i> (CSI) untuk Menjawab Tujuan Pertama. | 28 |
| 3.10.2 Metode Analisis Data <i>Importance Performance Analysis</i> untuk Menjawab Tujuan Kedua. | 30 |
| IV. GAMBARAN UMUM AGROWISATA KAMPUNG FLORY | 32 |
| 4.1 Sejarah Agrowisata Kampung Flory | 32 |
| 4.2 Keadaan Fisik | 34 |
| 4.3 Peta Agrowisata Kampung Flory | 34 |
| 4.4 Visi dan Misi Agrowisata Kampung Flory | 35 |
| 4.4.1 Visi..... | 35 |
| 4.4.2 Misi | 35 |
| 4.5 Struktur Pengurus Agrowisata Kampung Flory | 36 |
| V. KARAKTERISTIK RESPONDEN | 37 |
| 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 37 |
| 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pendidikan | 38 |
| 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan | 39 |
| 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 39 |
| 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah | 40 |
| 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... | 40 |
| 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan..... | 41 |
| 5.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi | 42 |
| 5.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kunjungan..... | 42 |
| 5.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan | 43 |
| 5.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Biaya Kunjungan | 43 |
| 5.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Kebutuhan Wisata | 44 |
| VI. HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 6.1 Uji Instrument Data | 46 |
| 6.1.1 Uji Validitas | 46 |
| 6.1.2 Uji Realibilitas | 47 |
| 6.2 Metode Analisis Data | 48 |
| 6.2.1 <i>Customer Satisfaction Index</i> | 48 |
| 6.2.2 <i>Importance Performance Analysis</i> | 53 |
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN | 75 |
| 7.1 Kesimpulan | 75 |
| 7.2 Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN..... | 82 |