

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN PADA STARBUCKS COFFEE SOLO SQUARE
MENGGUNAKAN KONSEP *EXPERIENTIAL MARKETING***

***MARKETING STRATEGY ON STARBUCKS COFFEE SOLO SQUARE USING
EXPERIENTIAL MARKETING CONCEPT***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Sufitri. M.M.



Oleh:

Cahyo Nirwono Agung

17/415624/SV/13489

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022