



INTISARI

Pelayanan pada konsumen adalah aspek yang sangat penting untuk diperhatikan guna menjaga loyalitas dari konsumen terhadap perusahaan. UD daging sapi Lembu Mas merupakan perusahaan penjual daging sapi di daerah Kebumen yang saat ini memiliki banyak konsumen untuk dilayani. Pada kegiatan distribusi produk, UD Lembu Mas banyak mendapat keluhan dari konsumen berupa ketidaktepatan waktu pengantaran produk sesuai yang dijanjikan. Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam mengidentifikasi tiap driver rantai pasoknya dan menganalisis penyebab permasalahan yang ada. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, peneliti memberikan usulan perbaikan pada perusahaan guna perbaikan dalam rantai pasoknya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan supply chain driver untuk menganalisis rantai pasok perusahaan. Dengan mengidentifikasi tiap driver, didapatkan gambaran alur rantai pasok perusahaan. Setelah didapatkan pemetaan tersebut, peneliti menggunakan diagram sebab akibat beserta analisis 6M untuk mengidentifikasi permasalahan yang dialami perusahaan. Dari hasil tersebut kemudian diberikanlah usulan perbaikan dalam menjalankan rantai pasoknya.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan pemetaan mengenai alur rantai pasoknya. Diawali dengan menerima pesanan kemudian melakukan order pada *supplier*, pengelolaan persediaan, lalu produksi, hingga terakhir distribusi pada konsumen. Dari hasil analisis diagram sebab akibat tiap driver didapatkan hasil berupa penyebab permasalahan. Penyebab permasalahan ada pada driver fasilitas, inventory, sourcing, informasi, dan transportasi.

Kata Kunci: Rantai Pasok, Supply Chain Driver, Fishbone Diagram, 6M.



ABSTRACT

Service to consumers is a very important aspect to be considered in order to maintain the loyalty of consumers to the company. UD daging sapi Lembu Mas is a beef seller company in Kebumen area which currently has many customers to serve. In product distribution activities, UD Lembu Mas received many complaints from consumers because of delayed distribution. This research aims to assisting companies in identifying its of their supply chain drivers and analyzing to causes of existing problems based on identification research, the researcher, proposes improvements to the company for improvement in its supply chain.

In this study, researcher used supply chain driver to analyze the company supply chain. By identifying its driver, a picture of company supply chain flow is obtained. After obtaining the mapping, the researcher used a fishbone diagram with 6M analysis to identified the problem experienced by the company. From this result, suggestion for improvement in running the supply chain are given.

Based on the research result, obtained a mapping of the supply chain flow starting with receiving orders, then placing order to supplier, managing inventory, then production until finally distribution to consumers. From the result of the analysis fishbone diagram for each driver, the results are in the form of the cause of the problem. The cause of the problem is in the facilities, inventory, sourcing, information, and transportation.

Keywords: Supply Chain, Supply Chain Driver, Fishbone Diagram, 6M.