

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis.(2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergerakan dan Masa Depan Edisi Kelima*.Jakarta: Salemba Humanika
- Barker, Chris. (2014). *Kamus Kajian Budaya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertrand, Ina & Hughes, Peter. (2005). *Media Research Methods: Audience, Institutions, Texts*. New York. Palgrave Macmillan.
- Breindl, Yana. (2016). *The SAGE Handbook of Digital Journalism: Activists as News Producers*. London: SAGE Publications.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business*. Online. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Biocca, F. A. (1998). *Opposing Conceptions of the Audience: the Active and Passive Hemisphere of Mass Communication Theory*. University of North Carolin: Chapel Hill.
- Coffman, J. (2002). *Public Communications Campaign Evaluations: An Environmental Scan of Challenges Criticism and Opportunities. Harvard Research Project* , 11-14.
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. *Journal of Interactive Marketing*, Vol.15 No. 4, pp. 18-33.
- Creswell, John W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. USA: SAGE Publications.
- Creber, G. dan Martin, R. (2008). *Digital ultures, understanding new media*. England: McGraw-Hill.
- Croetau, David dan Hoynes, William. (2000). *Media/Society: Industry, and Audiens*. California: Pine Forge Press
- Dijk, Jose Van. (2013). *The culture of connectivity a critical history of social media*. Oxford:Oxford university.

- Ellison, N. B. & Boyd, d. (2013). Sociality through Social Network Sites. In Dutton, W. H. (Ed.), *The Oxford Handbook of Internet Studies*. Oxford: Oxford University
- Ferguson, M. dan Golding, P. (1997). *Cultural Studies in Question*. UK: Northumbria University.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPUTRA*, 2 (1).
- Hall, Stuart. (1980). Cultural studies and the Centre: Some problematics and problems (dalam Hall, Stuart. (Ed.), *Culture, media, language: Working papers in cultural studies*. London: Hutchinson).
- Haryanto. (2015). Optimalisasi Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Melalui Pemanfaatan Social Media Networking sebagai Media Komunikasi antara Perpustakaan dan Pemustaka. *Jurnal Ilmiah UPT Perpustakaan UNS*, Vol. 1, 2014, 77-82
- Huberman, M., Miles, M., dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. USA: SAGE Publications.
- Jalaludin,Rakhmat. (2007). *Persepsi dalam proses belajar mengajar*. Jakarta : Rajawali Pers
- Jensen, Klaus. (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Laestadius, Linnea. (2017). (2017). *The SAGE Handbook of Social Media Research Method*. UK: SAGE Publications.
- Lievrouw, Leah dan Livingstone, Sonia. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications
- Livingstone, Sonia. (1999). *New media, new audiences?* London: LSE Research Online.
- Louw, P. E. (2001). *The Media and Culture Production*. London: Sage Publication.
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media. *Journal of Computer-Mediated Communication* 17.

- Manzoor, Amir. (2018). Using Social Media Marketing for Competitive Advantage. USA: IGI Global.
- Mayfield, Anthony. (2008). What is social media? London: iCrossing.
- McMillan, Sakky J. (2006) exploring models of interactivity from multiple research traditions: Users, documents and systems. Handbook of new media. London: Sage.
- McQuail, Dennis. (1997). *Audience Analysis*. USA: Sage Publications.
- McQuail, Denis. (2010). Mass Communication Theory 5th ed. London: Sage Publication.
- Moeleong, J. Lexy. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morrisan. (2013). Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana
- Papacharissi, Z. (2015). We Have Always Been Social. Social Media + Society, 1(1), 205630511558118. <https://doi.org/10.1177/2056305115581185>
- Pujileksono, Sugeng. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Quan-Haase, Anabel dan Sloan, Luke. (2017). The SAGE Handbook of Social Media Research Method. UK: SAGE Publications.
- Rogers, Everett M. (1986). Communication Technology: The New Media in Society. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication campaigns. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), Handbook of communication science. Sage Publications, Inc.
- Safanayong, Y. (2009). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: PT. Arte Intermedia.
- Sari, Endang S. (1993). Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Storey, J. (2007). Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan KajianBudaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra.

- Ting Ting, Cheung. (2014). A Study of Motives, Usage, Self-presentation and Number of Followers on Instagram. *Discovery – SS Student E-Journal*, Vol. 3, 2014, 1-35.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi)*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rektama Media.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zed, Mestika. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Internet

- Adi, Marcellus. (2017). *Animal Welfare Versus Konsumerisme*. Diakses 5 April 2020, dari <http://civas.net/cms/assets/uploads/2017/12/design-cetak-edisi-5.pdf>
- APJII. (2017). “Survei Internet APJII 2017”. Diakses 10 Juni 2020, dari: <https://apjii.or.id/survei2017>
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah DIY. (2019). *APLIKASI DATAKU DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Diakses 22 Januari 2020, dari http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/314-jumlah-pemeluk-agama
- Change.org. (2020). *Bantu hentikan kekejaman perdagangan anjing untuk konsumsi di Yogyakarta*. Diakses 23 Januari 2020, dari <https://www.change.org/p/gubernur-sultan-yogyakarta-bantu-hentikan-kekejaman-perdagangan-anjing-untuk-konsumsi-di-yogyakarta>
- Change.org. (2020). *Stop dan Ilegalkan Perdagangan Daging Anjing untuk Konsumsi di Indonesia*. Diakses 23 Januari 2020, dari <https://www.change.org/p/gubernur-sultan-yogyakarta-bantu-hentikan-kekejaman-perdagangan-anjing-untuk-konsumsi-di-yogyakarta>
- Cochrane, Joe. (2017). *Indonesians’ Taste for Dog Meat Is Growing, Even as Others Shun It*. Diakses 26 Desember 2019, dari <https://www.nytimes.com/2017/03/25/world/asia/indonesia-dog-meat.html>

- Dog Meat Free Indonesia. (2019). Sumber. Diakses 24 Juni 2020, dari <https://www.dogmeatfreeindonesia.org/resources/resources-bahasa-indonesia>
- Indy100. (2016). A brief list of countries which eat dog meat the most. Diakses 26 Desember 2019, dari <https://www.indy100.com/news/the-countries-which-eat-dog-meat-the-most-7300266>
- Instagram. (2020). Apa itu Instagram? Diakses 29 Januari 2020, dari <https://help.instagram.com/424737657584573?helpref=search&sr=4&query=What%20are%20the%20requirements%20to%20apply%20for%20a%20verified%20badge%20on%20Instagram%3F%20>
- Jatikusumah, Andri. (2017). Kesejahteraan Hewan untuk Kesejahteraan Manusia. Diakses 5 April 2020, dari <http://civas.net/cms/assets/uploads/2017/12/design-cetak-edisi-5.pdf>
- Kemp, Simon. (2019). DIGITAL 2019: Q3 GLOBAL DIGITAL STATSHOT. Diakses 25 Januari 2020, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-q3-global-digital-statshot>
- Kusuma, I Nengah Jaya. (2019). PENDEKATAN KESEJAHTERAAN HEWAN (ANIMAL WELFARE) DALAM TINDAKAN KARANTINA. Diakses 28 Maret 2020, dari <http://mataram.karantina.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2019/07/Animal-Welfare.pdf>
- Laman Resmi Republik Indonesia. (2020). Agama. Diakses 22 Januari 2020, dari <https://indonesia.go.id/profil/agama>
- Petfoodindustry. (2016). INFOGRAPHIC: Most of world owns pets; Dogs are tops. Diakses 26 Juni 2019, dari <https://www.petfoodindustry.com/articles/5845-infographic-most-of-world-owns-pets-dogs-are-tops>
- Sofyanoor, Gusti M. (2017). Membumikan Animal Welfare di Indonesia. Diakses 5 April 2020, dari <http://civas.net/cms/assets/uploads/2017/12/design-cetak-edisi-5.pdf>
- Sudjatmiko, Tommy. (2019). Yogyakarta Stop Penjualan dan Konsumsi Daging Anjing. Diakses 21 Januari 2020, dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/yogyakarta-stop-penjualan-dan-konsumsi-daging-anjing/> We are Social (2020). Digital in 2020. Diakses 15 Juni 2021, dari <https://wearesocial.com/digital-2020>

- Wijaya, Callistasia. (2019). Darurat rabies di dua kabupaten, Nusa Tenggara Barat cegah perpindahan anjing antarpulau. Diakses 24 Januari 2020, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47353295>
- Winardi, Agustinus. (2018). Tongseng Anjing Begitu Laris di Yogyakarta, Ternyata Ini Penyebabnya. Diakses 21 Januari 2020, dari <https://intisari.grid.id/read/03208595/tongseng-anjing-begitu-laris-di-yogyakarta-ternyata-ini-penyebabnya?page=all>
- Winata, Dhika K. (2019). Perlindungan Kesejahteraan Hewan Masih Terabaikan. Diakses 28 Maret 2020, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/214491/perlindungan-kesejahteraan-hewan-masih-terabaikan>
- World Health Organizations. (2018). New global strategic plan to eliminate dog-mediated rabies by 2030. Diakses 23 Januari 2020, dari <https://www.who.int/news-room/commentaries/detail/new-global-strategic-plan-to-eliminate-dog-mediated-rabies-by-2030>

Skripsi

- Bachtiar, Dhea Maharani. (2019). Analisis Resepsi Mahasiswa Obesitas di Universitas Gadjah Mada terhadap Akun @fatgirlfedup sebagai Media Komunikasi Kesehatan Preventif. [skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Fasya, Azifa Millatina. (2019). Analisis Resepsi Audiens terhadap Citra Diri Dwi Handayani melalui Akun Instagram @dwiandaanda. [skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Hanifa, Atika Fitri. (2016). Resepsi Pesan Lingkungan dalam Iklan di Media Baru (Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Lingkungan dalam Iklan Unilever Berjudul "Why Bring A Child Into This World?"). [skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Larasati, Dinda Ayu. (2018). Perempuan dan Kampanye Digital. (Analisis Resepsi Perempuan terhadap Kampanye Digital Bangga Dengan Warna Kulitmu #IamBright Clean & Clear di Media Sosial). [skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.