

Analisis Resepsi Audiens terhadap Konten
Akun @dogmeatfreeindonesia di Instagram
SKRIPSI



Oleh:

Dian Pitaloka

15/384176/SP/26888

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2021