

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Said Zainal. (2004). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Firdaus A Alamsjah, Minaldi Loels, Jimmy Sadeli, Robert AB ButarButar. (2010). *Indonesian Business Cases: FROM INNOVATION TO FINANCIAL EXCELLENCE*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aldian, M. (2018). *Strategi dan Proses Pemberdayaan dalam Penegakkan Pilar Pengembangan Ekonomi Pada Program CSR PT Antang Gunung Meratus*, Yogyakarta: Skripsi S1 PSdK Fisipol UGM.
- Bahrudin, M.Sc dkk. *Indikator Proper Hijau: Aspek Pengembangan Masyarakat (Community Development), Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 06 Tahun 2013 Tentang Proper*. Yogyakarta.
- Boudon, R. (2009). *Rational Choice Theory. The New Blackwell Companion to Social Theory* (ed, B. S. Turner), 179-195.
- Buchanan, J. M., Tullock, G. (1962). *The Calculus of Consent: Logical Foundations of Constitutional Democracy*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Carroll, A. B. (2016). Carroll Pyramid Of CSR: Talking Another Look. *Carroll International Journal Of Corporate Social Responsibility* Vol.1 No.3.
- Friedman, D., & Hechter, M. (1988). The Contribution of Rational Choice Theory to Macrosociological Research. *Sociological Theory*, 6(2), 201–218. <https://doi.org/10.2307/202116>
- Frynas, JG. (2009). *Beyond Corporate Social Responsibility, Oil Multinationals and Social Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Holme, R., & Watts, P. (2000). *Corporate Social Responsibility: Making Good Business*. Switzerland: World Business Council for Sustainable Development.
- Karjoko, lego dkk. (2019). Disfungsi Peraturan Perundang-Undangan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Hukul Ius Quia Iustum Faculty of Law, UII*. Vol. 26 No. 2, hlm. 305-325.
- Karvof, Anatoli. (2015). *Kayakan Dirimu dengan Berbagi dan Berinvestasi*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Marshall, C., Rossman, G.B. (1995). *Designing Qualitative Research 3e*. California: Sage Publication Inc.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara*.
- Ritzer, George. (2012). Edisi Kedelapan *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samuel R. Adinugroho, Budiharto, Joko Priyono, “Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan PT. Pertamina Semarang (Persero) Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas”, *Diponegoro Law Journal* Vol. 6 No. 1, 2007, hlm. 2
- Solihin, Ismail. (2018). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukada, dkk. (2007). *Membumikan Bisnis Berkelanjutan ; Memahami Konsep Dan Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta : Indonesia Business Links.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2010). *Pengantar Manajemen, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Susanto, A B. (2007). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.
- Susiloadi, Priyanto. (2008). *Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. *Spirit Publik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Vol 4. No. 2. hlm. 123-130.
- Suyatna, H, Sutomo, & Astut, E. Z. L. (2015). *Pembangunan Masyarakat : Sebuah Analisis Komparatif*. Yogyakarta: Azzagrafika
- Waagstein, Patricia Rinwigati. (2010). The Mandatory Corporate Social Responsibility in Indonesia: Problems and Implications. *Journal of Business Ethics*, Vol. 98, hlm. 465.