

INTISARI

Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan para aktor-yaitu karyawan Departemen CSR dan Comdev PT Antang Gunung Meratus dalam pembuatan dan pelaksanaan program CSR berbentuk *charity*. Sebagai salah satu perusahaan eskplorasi batu bara, PT Antang Gunung Meratus senantiasa berusaha memberikan kontribusi bagi masyarakat dan juga lingkungan melalui program-program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagaimana yang telah diatur dalam Pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007. Dalam pelaksanaan CSR, PT Antang Gunung Meratus berpedoman pada 5 Pilar Pelaksanaan CSR PT Antang Gunung Meratus dan selama ini pada pelaksanaan kegiatan CSR PT Antang Gunung Meratus program-program berbentuk *charity* atau karitatif paling banyak dibuat dan dilaksanakan.

Keputusan untuk pembuatan dan pelaksanaan program CSR berbentuk *charity* dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor yang melatarbelakangi keputusan karyawan pada Departemen CSR dan Comdev PT Antang Gunung Meratus. Dalam menganalisis dan mengelompokan faktor pemilihan pembuatan dan pelaksanaan program CSR berbentuk *charity* pada PT Antang Gunung Meratus, penulis menggunakan pendekatan pilihan rasional milik Coleman yang menitikberatkan pada pilihan rasional yang dibuat atau dipilih oleh para aktor. Metode pengambilan data pada karya tulis skripsi karya ini melalui observasi (baik langsung/partisipatoris, maupun tidak langsung, wawancara/ diskusi/ rapat/ pertemuan, ikut serta dalam kegiatan perusahaan, olah data dokumen perusahaan, dokumentasi serta studi literatur.

Hasil dari penelitian ditemukan bahwa faktor-faktor pembuatan dan pelaksanaan program *charity* disebabkan oleh masing-masing aktor memiliki tujuan yang ingin dicapai sehingga memilih program *charity* sebagai jembatan untuk mencapai tujuan mereka, selain itu sumber daya baik sumber daya manusia dan modal serta lembaga-lembaga sosial yang berkaitan dalam pelaksanaan CSR juga mempengaruhi keputusan aktor dalam membuat dan atau melaksanakan program CSR berbentuk *charity*.

Kata Kunci: CSR, *Charity*, PT Antang Gunung Meratus, Pilihan Rasional

ABSTRACT

This paper aims to determine the factors that influence the choices of actors (employees of the CSR Department and Comdev PT Antang Gunung Meratus) to choose charitable programs in the implementation of CS. As a coal exploration company, PT Antang Gunung Meratus always strives to contribute to society and the environment through Corporate Social Responsibility (CSR) programs as regulated in Article 74 of Law Number 40 of 2007. In implementing CSR, PT Antang Gunung Meratus is guided by the 5 Pillars of CSR Implementation of PT Antang Gunung Meratus and there are 4 forms of CSR programs provided, one of which is a charity program, where most of these programs are made and implemented in PT Antang Gunung Meratus CSR.

The decision to make and implement CSR programs in the form of charity is of course influenced by several factors behind the decisions of employees at the CSR Department and Comdev PT Antang Gunung Meratus. In analyzing and classifying the selection factors for making and implementing CSR programs in the form of charity at PT Antang Gunung Meratus, the author uses Coleman's rational choice approach which focuses on rational choices made or chosen by actors. The method of collecting data in this thesis is through observation, interviews/ discussions/ meetings/ meetings, participating in company activities, processing company document data, documentation and literature studies.

The results of the research found that the factors in the creating and implementing charity programs were caused by each actor having a goal to be achieved so that they chose charity programs as a bridge to achieve their goals, in addition to human resources and capital as well as social institutions. related to the implementation of CSR also influences the decisions of actors in making and or implementing CSR programs in the form of charity.

Keywords: CSR, Charity, PT Antang Gunung Meratus, Rational Choice