

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Daftar Singkatan	x
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat bagi peneliti	7
1.5.2 Manfaat bagi pembuat kebijakan	7
1.5.3 Manfaat bagi masyarakat dan pihak lainnya	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory of Perception</i>	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 Pajak	11
2.2.2 Wajib Pajak (WP)	12
2.2.3 Persepsi	14
2.2.4 Insentif Pajak di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Wawancara	25
3.3.2 Studi Dokumentasi	25
3.4 Responden Penelitian	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Validitas dan Reliabilitas	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 30
4.1 Pengujian Validitas Data	30
4.1.1 Triangulasi	30
4.1.2 <i>Member Checking</i>	31
4.2 Analisis Data	32
4.2.1 Deskripsi Data Wawancara	32
4.2.2 Pemaparan temuan	32
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 53
5.1 Kesimpulan	53
5.1.1 Tahap penerimaan	53
5.1.2 Tahap evaluasi	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran	56
 Daftar Pustaka	 58
 Lampiran	 62