



Daftar Isi

Judul.....	1
ABSTRAK.....	2
Abstraction.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	6
A. Latar Belakang	6
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Objek Penelitian.....	19
3. Metode Penelitian	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
5. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL DAN PENANGANAN KRISIS	24
A. Komunikasi publik dan opini publik.....	24
B. Strategi organisasi menanggapi krisis, manajemen krisis, dan komunikasi krisis	32
C. Strategi merespon krisis yang dilakukan oleh pemerintah.....	44
D. Tanggung jawab pemerintah atas krisis dan respon publik	49
BAB III COVID-19 DI INDONESIA dalam Perbincangan di Twitter	54
A. COVID-19 di Indonesia	54
B. Tanggapan Pemerintah Indonesia dalam kondisi krisis	59
C. Topik perbincangan warganet Twitter Indonesia.....	64
BAB IV	67
A. Data Cuitan	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Opini Publik di Media Sosial Twitter (Analisis Isi Pesan Warganet Melalui Cuitan Penanganan Persebaran Wabah COVID-19 oleh Pemerintah Indonesia melalui pernyataan Presiden Joko Widodo dan Menteri Kesehatan RI, Periode 3 Maret 2020- 29 Juni 2020)
RAHMA CANDRA BAYU N, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Strategi Respon Krisis yang Dilakukan Pemerintah Indonesia.....	73
C. Opini publik dalam bentuk Cuitan Warganet Terkait Strategi Respon Krisis Penanganan Wabah COVID-19 di Indonesia.....	96
1. Tanggung jawab organisasi terhadap krisis	97
2. Opini publik dalam bentuk Kesan terhadap organisasi.....	102
3. Simpati terhadap organisasi	105
4. Kepercayaan terhadap organisasi.....	112
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Keterbatasan dan Saran	116
Daftar Pustaka	118