

Daftar Isi

Judul	1
ABSTRAK	2
Abstraction	3
BAB I PENDAHULUAN	6
A. Latar Belakang	6
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Kerangka Konsep	18
G. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Objek Penelitian	19
3. Metode Penelitian	20
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Teknik Analisis Data	23
BAB II OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL DAN PENANGANAN KRISIS	24
A. Komunikasi publik dan opini publik	24
B. Strategi organisasi menanggapi krisis, manajemen krisis, dan komunikasi krisis	32
C. Strategi merespon krisis yang dilakukan oleh pemerintah	44
D. Tanggung jawab pemerintah atas krisis dan respon publik	49
BAB III COVID-19 DI INDONESIA dalam Perbincangan di Twitter	54
A. COVID-19 di Indonesia	54
B. Tanggapan Pemerintah Indonesia dalam kondisi krisis	59
C. Topik perbincangan warganet Twitter Indonesia	64
BAB IV	67
A. Data Cuitan	69

B. Strategi Respon Krisis yang Dilakukan Pemerintah Indonesia.....	73
C. Opini publik dalam bentuk Cuitan Warganet Terkait Strategi Respon Krisis Penanganan Wabah COVID-19 di Indonesia.....	96
1. Tanggung jawab organisasi terhadap krisis	97
2. Opini publik dalam bentuk Kesan terhadap organisasi.....	102
3. Simpati terhadap organisasi	105
4. Kepercayaan terhadap organisasi	112
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Keterbatasan dan Saran	116
Daftar Pustaka	118