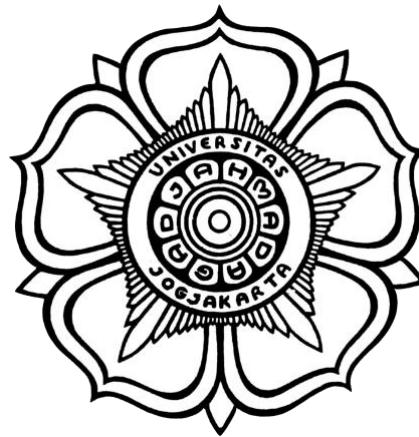


**Pengaruh Keinovatifan Persepsian dan Keterikatan Konsumen terhadap
Perilaku Kreasi Nilai Bersama: Perspektif *Service Dominant Logic***



Oleh:

Rizqi Wahyu Romadhon

19/451940/PEK/25222

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022