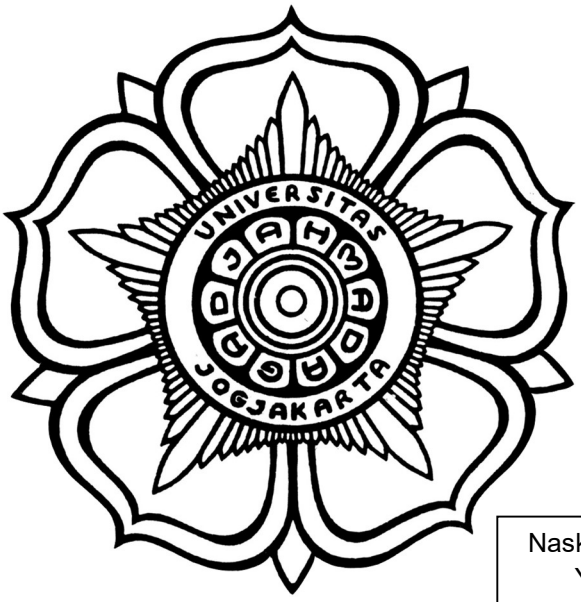
Pengaruh Pendengung Teknologi Di Instagram Pada Niat Beli Konsumen
FAISAL FACHRI, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PENDENGUNG TEKNOLOGI DI INSTAGRAM PADA NIAT BELI KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.



Naskah revisi ini telah disetujui
Yogyakarta, 24-2-2022
DOSEN PEMBIMBING

Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

Disusun Oleh:

Faisal Fachri

16/397168/EK/21124

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022