

INTISARI

Kerja Sama Istri dan Suami sebagai Strategi Bertahan Hidup Keluarga Miskin (Studi pada Wanita Pedagang di Pasar Baledono Purworejo).

Wanita memiliki peran sebagai ibu rumah tangga dan kehadirannya sangat dibutuhkan dalam mengantisipasi adanya guncangan ekonomi keluarga yang terjadi secara tidak menentu. Ibu rumah tangga dijadikan sebagai *partner* kerja bagi suami dalam pemenuhan kebutuhan keluarga dan peningkatan pendapatan rumah tangga mereka. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis kerja sama antara istri dan suami sebagai strategi bertahan hidup keluarga miskin. Penelitian ini tergolong penelitian kualitatif sebab peneliti berusaha menggambarkan apa yang terjadi di lapangan. Sebagai penelitian kualitatif, penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengumpulan data tersebut dilakukan kepada sepuluh informan dengan rincian dua informan berasal dari pemerintah, lima informan berasal dari ibu rumah tangga yang berprofesi sebagai pedagang, dan tiga informan yang merupakan suami ibu rumah tangga tersebut. Berdasarkan hasil pengumpulan data tersebut telah ditentukan kesimpulan bahwa bentuk dukungan ibu rumah tangga sebagai strategi bertahan hidup dilakukan dengan bekerja sebagai pedagang di Pasar Baledono Purworejo. Terdapat tiga strategi bertahan hidup yang diterapkan oleh ibu rumah tangga tersebut yaitu strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan. Namun, tidak semua diantara mereka menerapkan strategi jaringan. Dengan menerapkan ketiga strategi bertahan hidup tentu membawa dampak yang positif bagi ekonomi keluarga, diantaranya membantu meningkatkan pendapatan rumah tangga dan terpenuhinya kebutuhan dagang serta rumah tangga.

Kata Kunci: Kerja Sama, Strategi Bertahan Hidup, Wanita Pedagang

ABSTRACT

The Cooperation of Married Couple as a Survival Strategy for Low-Income Families (Study on Women Merchants at Baledono Market Purworejo).

The presence of a housewife is required in order to anticipate the irregular occurrence of family economic shocks. Housewives assist their spouses in meeting family requirements and boosting home revenue by working alongside them. The goal of this research is look at wife-husband collaboration as a survival strategy for low-income families. This is a research qualitative in which the researcher attempts to describe the facts as they occur in the field. The data gathering methods employed in this research are interviews, observation, and documentation. This research comprises ten informants, including specifics on two informants from the government, five informants from housewives who work as merchants, and three informants who are the housewives' husbands. Based on the research findings and discussion, it was determined that working as a merchant at Baledono Market in Purworejo served as a form of support for housewives as a survival strategy. Three survival strategies are applied by the housewives, which include an active strategy, a passive strategy, and a network strategy. However, the network strategy is not used by all of them. The three survival strategies have a significant positive impact on the family's economy, including increasing household income and covering trade and household needs.

Keywords: Cooperation, Woman Merchants, Survival Strategy