

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Landasan Teori.....	13
1.4.1 Konsep Mobilisasi Sumber daya Gerakan Sosial	13
1.4.2 Konsep Gerakan Sosial Baru	19
1.4.3 Konsep Strategi Advokasi.....	28
1.5 Metode Penelitian	34
1.5.1 Bentuk Penelitian	34
1.5.2 Jenis Data dan Sumber Data	35
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.5.4 Teknik Analisis Data.....	38
1.5.5 Kualitas Data.....	39
1.6 Sistematika Penulisan	39
BAB II	42
PABRIK PT RUM DAN KRONOLOGI KONFLIK	42
2.1 Profil PT Rayon Utama Makmur	42
2.2 Kawasan Industri Nguter.....	42
2.3 Kronologi konflik PT. RUM dengan Masyarakat.....	45
BAB 3	51
MASYARAKAT SUKOHARJO MELAWAN RACUN	51

3.1	Mengenal lebih jauh Solidaritas Warga Terdampak	51
3.2	Terbentuknya Solidaritas Baru “SAMAR”	54
3.3	Terbentuknya GPL “Gerakan Peduli Lingkungan” dan SUMBU “SUKOHARJO MELAWAN BAU BUSUK” sebagai Kampanye Media Massa	57
3.4	Penutup	60
BAB 4	61
STRATEGI ADVOKASI DAN “SUKOHARJO MELAWAN BAU BUSUK” SEBAGAI SUATU GERAKAN SOSIAL	61
4.1	Sukoharjo Melawan Racun sebagai Gerakan Sosial	63
4.1.1	Tantangan Kolektif Sukoharjo Melawan Racun	63
4.1.2	Tujuan Bersama Sebagai Penguat Persatuan	67
4.1.3	Sukoharjo Melawan Bau Busuk sebagai Identitas Suatu Gerakan	69
4.1.4	Sukoharjo Melawan Bau Busuk dan cara memelihara politik perlawanan.....	70
4.2	Gerakan Sosial Baru sebagai aksi lanjutan Sukoharjo Melawan Bau Busuk	71
4.1.1	Melakukan Daya Tawar Politik	71
4.1.2	Sukoharjo Melawan Bau Busuk dan Proses Mendorong Kebijakan Lingkungan	72
4.1.3	Jalur Lain Selain aktivitas Formal	78
4.1.4	Sukoharjo Melawan Bau Busuk dan cara Menggalang massa di Media Sosial.....	82
4.3	Penutup	82
BAB V	85
PENUTUP	85
	Kesimpulan Kajian.....	85
	Implikasi Teoretis	87
DAFTAR PUSTAKA	90