

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| STRATEGI KAMPANYE PASANGAN ETIK SURYANI-AGUS SANTOSA DALAM PEMILUKADA KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2020..... | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR BAGAN | xv |
| ABSTRAKSI | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| BAB I..... | 18 |
| 1.1 Latar Belakang | 18 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 25 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 25 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 26 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 26 |
| 1.6 Kerangka Teori..... | 34 |
| 1.6.1 Modalitas dalam Kontestasi PemiluKada..... | 34 |
| 1.6.2 Political Marketing | 46 |
| 1.7 Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| 1.7.1 Metode Penelitian | 49 |
| 1.7.2 Sumber Data Penelitian | 50 |
| 1.7.3 Waktu dan lokasi pelaksanaan..... | 52 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 54 |
| BAB II..... | 57 |
| 2.1 Deskripsi Kewilayahan Kabupaten Sukoharjo..... | 57 |
| 2.1.1 Kondisi Geografis | 57 |
| 2.1.2 Demografi | 58 |

| | |
|---|------------|
| 2.1.3 Ekonomi..... | 60 |
| 2.1.4 Budaya | 63 |
| 2.1.5 Politik..... | 64 |
| 2.2 Gema Pemilukada Langsung Kabupaten Sukoharjo 2020 | 70 |
| 2.2.1 Pemilukada di Tengah Pandemi Covid-19 | 70 |
| 2.2.2 Kontestan dan Partai dalam Pemilukada | 73 |
| 2.2.3 Hasil Pemilukada Kabupaten Sukoharjo 2020 | 75 |
| BAB III | 78 |
| 3.1 Modalitas sebagai Ujung Tombak Strategi Kampanye Etik Suryani-Agus Santosa dalam Pemilukada Kabupaten Sukoharjo tahun 2020 | 79 |
| 3.2 Identifikasi Modalitas Etik Suryani-Agus Santosa dalam Pemilukada Kabupaten Sukoharjo tahun 2020 | 82 |
| 3.2.1 Modalitas Budaya Etik Suryani-Agus Santosa..... | 82 |
| 3.2.2 Modalitas Sosial dan Politik Etik Suryani-Agus Santosa..... | 93 |
| 3.2.3 Modalitas Ekonomi Etik Suryani-Agus Santosa | 100 |
| BAB IV | 108 |
| 4.1 Dinamika Modalitas Budaya Pasangan Kandidat Dalam Arena Pemilukada Kabupaten Sukoharjo Tahun 2020 | 108 |
| 4.1.1 Komodifikasi Modalitas Budaya dan <i>Push Marketing</i> : Etik Suryani-Agus Santosa Menyapa Masyarakat Sukoharjo | 109 |
| 4.2 Dinamika Modalitas Sosial dan Politik Pasangan Kandidat Dalam Arena Pemilukada Kabupaten Sukoharjo Tahun 2020 | 113 |
| 4.2.1 Menyingkap Pragmatisme Dukungan Partai Politik kepada Etik Suryani-Agus Santosa dalam Pemilukada Kabupaten Sukoharjo tahun 2020 | 117 |
| 4.2.2 Jaringan Tim Pemenangan Etik-Agus (EA) dan Kuasa Preman Lokal | 125 |
| 4.2.3 Jejaring Patronase dan Politik Uang Etik Suryani-Agus Santosa dalam Pemilukada Kabupaten Sukoharjo tahun 2020..... | 135 |
| 4.2.4 Agama, Ulama, dan Elit Politik Pemilukada Kabupaten Sukoharjo Tahun 2020 | 144 |
| 4.3 Dinamika Modalitas Ekonomi Pasangan Kandidat Dalam Arena Pemilukada Kabupaten Sukoharjo Tahun 2020 | 154 |
| 4.3.1 Dukungan Dana Kampanye dari Pasangan Kandidat dan Donatur | 155 |
| 4.3.2 Realisasi Dana Kampanye dan Strategi <i>Pull Marketing</i> | 162 |
| BAB V..... | 168 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI KAMPANYE PASANGAN ETIK SURYANI-AGUS SANTOSA DALAM PEMILUKADA
KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2020**

BIMO ADI NUGROHO, Wigke Capri Arti Sukmana Putri, S.IP, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

| | |
|--------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan Umum..... | 168 |
| DAFTAR PUSTAKA | 174 |