

## INTISARI

Penelitian ini merupakan ketertarikan peneliti terhadap sebuah film dokumenter dan media sosial. Media sosial telah berkembang di masyarakat yang menyebabkan masyarakat modern berada dalam sebuah dilemma. Mengambil judul “Kritik Media Sosial Dalam Film *The Social Dilemma* Ditinjau Dari Filsafat Teknologi Herbert Marcuse”, penelitian ini membahas tentang kritik media sosial dalam film *The Social Dilemma* dengan menggunakan teori Herbert Marcuse. Teori Herbert Marcuse yang menjelaskan karakteristik manusia satu dimensi yang menjadi pokok pemikiran Herbert Marcuse. Adanya penelitian ini, diharapkan menjadi wawasan bagi masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data kepustakaan yang menelaah kritik media sosial dalam film *The Social Dilemma* dengan menggunakan ditinjau dari filsafat teknologi Herbert Marcuse. Pemanfaatan berbagai sumber pustaka yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Unsur-unsur metodis yang digunakan antara lain Interpretasi Deskripsi, Refleksi, filosofis.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah deskripsi kritik media sosial dalam film *The Social Dilemma* dan teori One Dimensional Man Herbert Marcuse. Kemudahan yang diberikan oleh media sosial membuat masyarakat terjebak dalam sebuah dilema. Terjebaknya masyarakat dalam sebuah dilemma disebabkan oleh algoritma media sosial yang mengikat para penggunanya.

**Kata Kunci:** *Media sosial, manusia satu dimensi, film*

## ABSTRACT

This research is a researcher's interest in a documentary film and social media. Social media has developed in society which causes modern society to be in a dilemma. Taking the title "Social Media Criticism in The Social Dilemma Film Judging From Herbert Marcuse's Technology Philosophy", this study discusses the criticism of social media in the film The Social Dilemma by using Hebert Marcuse's theory. Herbert Marcuse's theory which explains one-dimensional human characteristics is the main idea of Herbert Marcuse. The existence of this research is expected to be an insight for the community.

This research is a qualitative research with library data collection that examines the criticism of social media in the film The Social Dilemma using Herbert Marcuse's philosophy of technology. Utilization of various library sources related to research problems. Methodical elements used include Interpretation, Description, Reflection, and Philosophy.

The results obtained from this study are a description of social media criticism in the film The Social Dilemma and Herbert Marcuse's One Dimensional Man theory. The convenience provided by social media makes people trapped in a dilemma. People are trapped in a dilemma caused by social media algorithms that bind their users

**Keywords:** *Social media, one dimensional man, algorithm, film*