

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, W. M. (2021). Antara Kuasa Kebohongan dan Kebebasan Beropini Warga: Analisis Wacana Foucauldian Pada Hoaks Pandemi Corona di Indonesia. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, -.
- Allifiansyah, S. (2015). *MEDIA ALTERNATIF DI INDONESIA (Napak Tilas dan Pencarian Arah di Masa Depan)*. Yogyakarta: -.
- Armando, A. (2016). *Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global*. Jakarta: Kompas.
- Astuti, P. (2017, April 26). *ShowBiz Liputan 6*. Retrieved from www.liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2932952/mikrofon-pelunas-hutang-program-anyar-indosiar-yang-menyentuh>
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. London: SAGE Publications Ltd.
- Bailey, O. G., Cammaerts, B., & Carpentier, N. (2007). *Understanding Alternative Media*. New York : Maidenhead: McGraw Hill/Open University Press.
- Dinsos, P. (2017, September 20). *Website Resmi Pemerintah Provinsi Lampung*. Retrieved from <https://lampungprov.go.id/>: <https://lampungprov.go.id/detail-post/dinsos-lampung-bersama-indosiar-selenggarakan-audisi-mikrofon-pelunas-hutang>
- Dzaki, F. (2021, Juni 15). Wawancara Tim Redaksi Remotivi. (A. Fatharani, Interviewer)
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana 'Pengantar Analisis Teks Media'*. Yogyakarta: LKiS Group.
- Geerushtia, B. (2021, Mei 3). Wawancara dengan Project Manager Remotivi. (A. Z. Fatharani, Interviewer)
- Handoko, T. (2021, Agustus 2). *Poverty Porn: Bahaya Eksploitasi Kemiskinan dalam Berita*. Retrieved from Mediapedia Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/mediapedia/698/poverty-porn-bahaya-eksploitasi-kemiskinan-dalam-berita>
- Haryanto, I. (2011). Media ownership and its implications for journalists and journalism in Indonesia . In K. S. Hill, *Politics and the Media in Twenty-First Century Indonesia* (pp. -). New York, NY: Routledge.
- Hill, A. (2005). *Reality TV: Audiences and popular*. New York: Routledge.
- Hill, K. S. (2011). *Politics and the Media in Twenty-First Century Indonesia: Decade of Democracy*. New York: Routledge.
- Hobart, M. (2016). *Entertaining Illusions: How Indonesian Élites Imagine Reality TV Affects the Masses*. London: SOAS, University of London.
- HPS, P. A. (2017, July 6). *Sukses Mikrofon Pelunas Utang, SCTV Tayangkan Game Show Thailand*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3013813/sukses-mikrofon-pelunas-utang-sctv-tayangkan-game-show-thailand>
- Hudaini, M. S. (2012). *KONGLOMERASI MEDIA: Studi Kasus Kelompok Kompas Gramedia*. Yogyakarta: Tesis Universitas Gadjah Mada.

- Jalal, M. (2007). *Praktik Diskursif The Theory of Truth Michel Foucault dalam Konstruksi Simbolisasi Bahasa di Indonesia. Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, -.
- Kendall, D. (2011). *Framing Class Media Representations of Wealth and Poverty in America*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers Inc.
- Kenix, L. J. (2011). *Alternative and Mainstream : The Converging Spectrum*. London: Bloomsbury Academic.
- Lim, M. (2012). *The League of Thirteen : Media Concentration in Indonesia*. Tempe, AZ: Participatory Media Lab at Arizona State University.
- Lo, W. H. (2020). Governmentality and neoliberalism: a study of media discourse on poverty in Hong Kong. *Journal of Poverty and Social Justice*, -.
- Mascovich, M. A. (2017). *Poverty, Porn, and the Picture: Exploring Representation of Exploitative Media Through The Case of Oxfam*. Austin: Texas ScholarWorks.
- Mubarok, S. (2016). *Skripsi : Representasi The Self and The Other dalam Tayangan Reality Show Survivor di TRANSTV*. Yogyakarta: Skripsi Fisipol UMY.
- Muhamad Heychael, R. T. (2013). *KETIKA TELEVISI PEDULI: POTRET DILEMATIS FILANTROPI MEDIA*. Jakarta: Remotivi.
- Noviani, R. (2012). Ibadah Kelas Ala Reality Show di Televisi. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 1 No.1*, -.
- Nugroho, Y., Nugraha, L. K., Laksmi, S., Amalia, M., Putri, D. A., & Amalia, D. (2012). *Media dan Kelompok Rentan di Indonesia: Empat Kisah*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance.
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance.
- Remotivi. (2018, Agustus 24). *Kenapa TV Isinya Jakarta Semua?* Retrieved from Youtube Remotivi: https://www.youtube.com/watch?v=o_pd6fxjBC0&ab_channel=Remotivi
- Remotivi. (2021, Juni 5). *Remotivi.or.id*. Retrieved from Profil Remotivi: <https://remotivi.or.id/profil>
- Remotivi. (2021, Juni 6). *Remotivi.or.id*. Retrieved from Sering Ditanya: <https://remotivi.or.id/sering-ditanya>
- Rokhman, F. (2016). *Politik Bahasa Penguasa*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Siregar, A. E. (2014). *Mengawal Demokratisasi Media : Menolak Konsentrasi Membangun Keberagaman*. Jakarta: Kompas.
- Souisa, H. (2020, Desember 16). *Amatan Remotivi*. Retrieved from Reotivi: <https://www.remotivi.or.id/amatan/653/berbeda-beda-tapi-sama:-keberagaman-konten-televisi-indonesia>
- Souisa, H. Y. (2020). *Broadcasting Paradox? A Study of Content Diversity and Ownership in Contemporary Indonesian Television*. Melbourne: Asia Institute, Faculty of Arts, The University of Melbourne.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Media Alternatif Remotivi Melawan Praktik Industri Media Arus Utama: Analisis Wacana Tentang Kemiskinan Pada Serial Konten Youtube Para Penjaja Iba di Televisi dan Sirkus Kemiskinan di Layar Kaca

AFINA ZAHRA F, Dr. Wawan Masudi, S.IP., M.PA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tapsell, R. (Ross Tapsell). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*. 2017: Marjin Kiri.

Tarbiyah, E. C. (2010). *TESIS: WACANA PAJAK PEKERJA SEKS KOMERSIL DI MEDIA CETAK LOKAL (Analisis Wacana Teun A. van Dijk mengenai Usulan Pajak Bagi Pekerja Seks Komersil Kota Batam di Harian Umum Sijori Mandiri)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Totona, S. (2010). *Representasi Kemiskinan Sebagai Praktik Komodifikasi (Kajian atas Program Reality Show Kemiskinan di Televisi)*. Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Utomo, W. P. (2015, September 12). *Rating Televisi Hanya Mengedepankan Kuantitas*. Retrieved from Remotivi.or.id: <https://www.remotivi.or.id/kabar/215/Rating-TV-Hanya-Mengedepankan-Kuantitas>

Widodo, Y. (2016, Mei 15). *Kuasa Rating dan Tayangan Tak Bermutu*. Retrieved from Remotivi.or.id: <https://www.remotivi.or.id/amatan/286/kuasa-rating-dan-tayangan-tak-bermutu>

Zuhriyah, A. (2018). *Skripsi: Analisis Literasi Media Pada Pusat Studi Media dan Komunikasi Remotivi (Studi Kasus Playlist Literasi di YouTube)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.