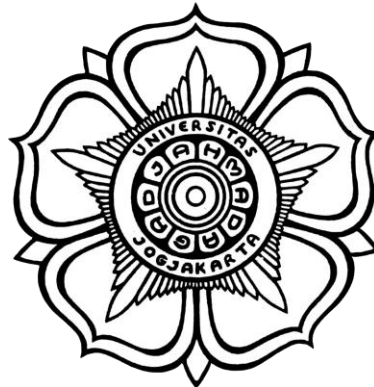


TUGAS AKHIR

**IDENTIFIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI
RANGKIANG KAUM DITINJAU DARI *MARKETING MIX* PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DI TANAH DATAR, SUMATERA
BARAT**



Disusun oleh:

Windi Putri Ayusid

18/425743/SV/14885

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**