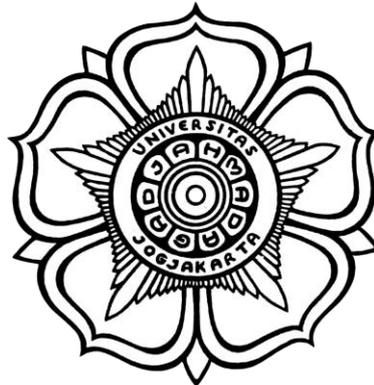


TUGAS AKHIR

IDENTIFIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI RANGKIANG KAUM DITINJAU DARI *MARKETING MIX* PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TANAH DATAR, SUMATERA BARAT



Disusun oleh:

Windi Putri Ayusid

18/425743/SV/14885

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**