

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kopi.....	5
2.2 <i>Marketing Mix</i>	6
2.3 Keputusan Pembelian.....	18
2.4 Uji Asumsi Klasik.....	22
2.5 Regresi Linear Berganda.....	23
2.6 Hipotesis.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Peralatan Penelitian.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27

3.5	Prosedur Penelitian	28
3.6	Analisis Data	41
BAB IV		46
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Deskripsi Responden	48
4.2.1	Jenis Kelamin	48
4.2.2	Usia	49
4.2.3	Pekerjaan	50
4.2.4	Pendapatan atau Uang Saku Perbulan	51
4.3	Pengujian Instrumen	51
4.3.1	Uji Validitas	51
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.3.5	Uji F	58
4.3.6	Uji T	59
4.4	Analisis Deskriptif	61
4.4.1	<i>Product</i>	61
4.4.2	<i>Price</i>	62
4.4.3	<i>Place</i>	62
4.4.4	<i>Promotion</i>	63
4.4.5	Keputusan Pembelian.....	64
4.5	Pembahasan	65
BAB V		70
PENUTUP		70
5.1	KESIMPULAN	70
5.2	SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		77