

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Implementasi Diplomasi Ekonomi Indonesia dibawah kepemimpinan Presiden Joko Widodo (2014-2021) dalam meningkatkan peran UMKM Indonesia dalam ekonomi digital global. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang diproyeksikan memiliki perekonomian digital menjanjikan dimasa yang akan datang, Sayangnya UMKM Indonesia menjadi salah satu aktor yang kurang aktif dalam perekonomian digital global. Untuk itu, Pemerintah Indonesia melalui diplomasi dagang dan diplomasi komersial berupaya untuk meningkatkan keterlibatan UMKM Indonesia dalam ekonomi digital global yang akan di tulis dalam dianalisis dalam penelitian ini.

#### Abstract

This analysis aims to anylize the implementation of Indonesia Economic Diplomacy under President Joko Widodo's Administration (2014-202) in empowering MSMEs role in global digital economy. As a Developing country, Indonesia is projected to have promising digital economy in the future. Unfortunately, Indonesian MSMEs is one of the less active actors in global digital economy. Hence, the Government of Indonesia through trade diplomacy and commercial diplomacy seeks to empowering MSMEs involvement of Indonesia MSMEs in the global digital economy and the implementation will be analyzed in this research.