

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (CV Budi Utama).
- Anshari, I. N. (2018). Sirkulasi Film dan Program Televisi di Era Digital: Studi Kasus Praktik Download dan Streaming Melalui Situs Bajakan. *Komuniti*, 90-94.
- Astuti, D. E. (2007). *Penegakan Hukum Hak Cipta terhadap Pelanggaran Hak Cipta atas Pembagian Karya Cipta Buku*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Bertens, K. (1993). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Costello, S. (n.d.). *Internet Streaming: What It Is and How It Works*. Retrieved from Lifewire: <https://www.lifewire.com/internet-streaming-how-itt-works-1999513>
- Dzulfikri, H. (2020). *Bisnis Rifka Annisa Guesthouse: Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ellysinta, V., Vernando, W., Kurniawan, K., & Junifer. (2020). Pengaruh Illegal Movie Streaming Terhadap Popularitas Film Bagi Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Informasi*, 36. Diambil kembali dari <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/TI/article/view/859/673>
- Fakhri, A. M. (2019). *Pembenaran Streaming ilegal terhadap Film Survei terhadap Teknik-teknik Netralisasi oleh Kaum Muda di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fattah, D. (2013). Teori Keadilan Menurut John Rawls. *Jurnal TAPIs*, 44.
- Ginting, A. R. (2021). Tinjauan Hukum Sistem Pemberian Royalti Bagi Pemain Film (Legal Review of The Royalty Providing System for Film Players). *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, 82.
- Graha, E. (2017). *Strategi Pemasaran Oriflame di Yogyakarta Ditinjau dari Prinsip-Prinsip Etika Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hikmah, A. N. (2021). *Tinjauan Prinsip Beneficence Etika Bisnis terhadap Bisnis Kredivo sebagai Peer to Peer Lending Financial Technology*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- HKI, D. (2020). *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta (Edisi 2020)*. Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM RI.

- Hutagalung, S. M. (2011). *Hak Cipta Kedudukan dan Peranannya dalam Pembangunan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hutauruk. (1982). *Peraturan Hak Cipta Nasional*. Jakarta: CU Erlangga.
- Iqbal, M. (2021). *Film Dua Garis Biru Perspektif Pemangku Adat Minangkabau di Nagari Talago Gunung Kecamatan Barangin Kota Sawahlunto*. Batusangkar: IAIN Batusangkar.
- Kartika, P. C. (2016). Rasionalisasi Perspektif Film Layar Lebar Beradaptasi Karya Sastra. *Jurnal Pena Indonesia*, 143.
- kemenkumham. (2014, Oktober 16). Retrieved from [www.djpp.kemenkumham.go.id](http://www.djpp.kemenkumham.go.id)
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lakshitarukmi, L. (2021). *Karakter Joy dalam Film Joy ditinjau dari Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Latief, D. (2006). *Etika Bisnis : antara norma dan realitas*. Surakarta.
- Mahelingga, D. E. (2021, Juni 12). *Sirkulasi Film Platform Streaming di Indonesia*. Retrieved September 21, 2021, from Preprints: <https://lipipress.lipi.go.id/detailpost/sirkulasi-film-platform-streaming-di-indonesia>
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Narwadan, T. N. (2014). Hak Moral Pencipta atas Karya Cipta yang Diunduh dari Internet. *Jurnal Sasi*, 74.
- Ningsih, A. S., & Maharani, B. H. (2019). Penegakan Hukum Hak Cipta terhadap Pembajakan Film Secara Daring. *Jurnal Meta-Yuridis*, 14-19.
- Noor, N. K., Sitorus, W., & Paserangi, H. (2019). Perlindungan Hukum Hak Cipta atas Film Layar Lebar yang Dipublikasi melalui Media Sosial Tanpa Izin. *Riau Law Journal*, 126.
- Novia, A. A., Rahmadani, D. A., & Hidayati, M. N. (2021). *Pelanggaran Hak Cipta melalui Situs Streaming Ilegal*. Universitas Al Azhar Indonesia.
- Nugrahani, R. A. (2018). Pelanggaran Hak Cipta sebagai Dampak Perkembangan Teknologi. *Jurnal Hukum Pidana dan Pembangunan Hukum*, 2.
- Piracy Report, A. (2020, July 15). Retrieved from AVIA Piracy Report: <https://avia.org/cap-indonesia-piracy-report/>
- Raharjo, B. (2002). *Memahami Teknologi Informasi*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.

- Sattar. (2017). *Pengantar Bisnis*. Sleman: Deepublish.
- Simorangkir, J. (1973). *Undang-Undang Hak Cipta 1982*. Jakarta: Djambatan.
- Stefano, D. A., Saptono, H., & Mahmudah, S. (2016). Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Film terhadap pelanggaran Hak Cipta yang Dilakukan Situs Penyedia Layanan Film Streaming Gratis di Internet (Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta). *Diponegoro Law Jurnal*, 2.
- Sudarso, A. (2021). *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Surajiyo. (2016). Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Perspektif Filosofis. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 10.
- Suseno, F. M. (1987). *Etika Dasar: Masalah-masalah pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- T.Yeh, B. (2011). Illegal Internet Streaming of Copyrighted Content: Legislation in the 112th Congress. *Congressional Research Service*, 1.
- Usman, R. (1997). *Aspek Hukum Hak Cipta Nasional*. Bandung: Universitas Lembaga.
- Yudianto, G. F. (2021). Perlindungan Hak Cipta Film terhadap Kegiatan Streaming pada Situs Web IndoXXI. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2.