

Isi	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Teori	5
1.5.1 <i>Audiens</i> Film.....	5
1.5.2 Teori Pemaknaan (<i>Reception Theory</i>)	6
1.5.3 <i>Body Shaming</i>	10
1.6 Metodologi Penelitian.....	12
1.6.1 Metode Penelitian	12
1.6.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	16
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.4 Teknik Analisis Data	18
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Analisis Resepsi	22
2.2 Film	23
2.2.1 Pengertian Film.....	23
2.2.2 Jenis - jenis Film.....	24
2.3 <i>Body Shaming</i>	26
2.3.1 Pengertian <i>Body Shaming</i>	26
2.3.2 Dampak <i>Body Shaming</i>	26
2.4 Riset Tentang <i>Body Shaming</i> dalam Film.....	27
BAB III	32
<i>Imperfect</i> dan Subjek Penelitian	32
3.1 <i>Imperfect</i>	32
3.2 Subjek Penelitian	36
BAB IV	41
Resepsi <i>Audiens</i> Terhadap Film <i>Imperfect</i>	41
4.1 Pemaknaan Film.....	41
4.1.1 Ricky memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	41
4.1.2 Rio memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	45
4.1.3 Rudi memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	50
4.1.4 Amel memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	54

4.1.5 Asnani memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	58
4.1.6 Silvia memaknai film <i>Imperfect</i> karya Ernest Prakasa	61
4.2 Temuan Perbedaan Pemaknaan Audiens	65
BAB V	71
Kesimpulan dan Saran	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Decoding Pemaknaan Body Shaming dalam film <i>Imperfect</i>	66
4.2 Decoding Pesan yang terdapat dalam film <i>Imperfect</i>	67
4.3 Decoding <i>Body shaming</i> dalam kehidupan sosial.....	68
4.4 Decoding Faktor yang membangun <i>insecure</i> dalam film	69
4.5 Decoding Pemaknaan pesan pada bagian akhir	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Diagram persebaran makna milik Hall (encoding/decoding model)	7
1.2 Diagram persebaran makna milik Hall (encoding/decoding model)	14
1.3 Teknik Analisis Data Kualitatif Menurut Miles & Hubberman	21