

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
2.1 <i>Digital Public Sphere</i>	15
2.2 <i>New Media</i>	19
2.3 <i>Public Value</i>	21
2.3.1 <i>Social Media Public Value Sphere Framework</i>	23
2.4 Kerangka Berpikir	27
BAB III.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Jenis Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Observasi Online	31
3.3.2 APIFY	32
3.4 Data Yang Dibutuhkan Dalam Penelitian	32
3.5 Teknik Analisis dan Pengolahan Data.....	34
3.5.1 <i>Content Analysis</i>	34
3.5.2 <i>Discourse Analysis</i>	35

3.5.3 NVivo	36
BAB IV	37
4.1 Gambaran Umum PinterPolitik	37
4.2 Konten Instagram PinterPolitik	42
4.3 Analisis Konten Infografis PinterPolitik di Instagram	46
4.3.1 Konten Unggahan PinterPolitik Mengenai Pilpres 2024 (Tagar #Pilpres2024)	46
4.3.2 Pesan yang Disampaikan oleh PinterPolitik dalam Konten yang Diunggah (Tagar #Pilpres2024)	58
4.3.3 Analisis konten PinterPolitik Bertagar #Pilpres2024 Menggunakan <i>Social Media Public Values Sphere Framework</i>	67
BAB V	114
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data yang Dibutuhkan dalam Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Data Konten Mengenai Pilpres 2024	42
Tabel 4.2 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten What If... Prabowo Gandeng Ganjar?	68
Tabel 4.3 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Prabowo-Puan Tak Terkalahkan	70
Tabel 4.4 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Ganjar Sebaiknya ke Golkar? .	73
Tabel 4.5 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Andika-Puan atau Prabowo- Puan?	77
Tabel 4.6 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Prabowo-Puan Paling Kuat? ...	79
Tabel 4.7 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Ijtima Ulama Dukung Sandiaga?	82
Tabel 4.8 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Amien Rais Didorong Nyapres?	85
Tabel 4.9 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Ganjar-RK Pasangan Terbaik 2024?	88
Tabel 4.10 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Pilpres Pack Proven To Work	91
Tabel 4.11 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Erick-Sandi Jadi Cawapres Terdepan.....	93
Tabel 4.12 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Nyala Wacana Tetap Dijaga .	96
Tabel 4.13 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Menteri Kok Sibuk Nyapres?	98
Tabel 4.14 Adjudikasi Nilai-Nilai Publik dari Konten Warga NU Pilih Siapa di 2024?	101
Tabel 4.15 Word Frequency Query Unggahan PinterPolitik Bertagar #Pilpres2024	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial dan Total Populasi Setiap Negara	2
Gambar 1.2 Unggahan yang Memantik Diskursus di Media Sosial oleh Akun Individu	11
Gambar 1.3 Unggahan yang Memantik Diskursus di Media Sosial oleh New Media (PinterPolitik)	12
Gambar 2.1 Social Media Public Value Sphere Framework	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Akun Instagram PinterPolitik	39
Gambar 4.2 Akun YouTube PinterPolitik	40
Gambar 4.3 Akun Twitter PinterPolitik	41
Gambar 4.4 Word Cloud Unggahan PinterPolitik Bertagar #Pilpres2024	109
Gambar 4.5 Contoh Penerapan Unggahan Instagram PinterPolitik bertagar #Pilpres2024 ke Social Media Public Value Sphere Framework	110