



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Daya Tarik Visual Kemasan Kopi XYZ Sachet terhadap Minat Beli Konsumen Mahasiswa

Universitas Gadjah Mada

FITRIYANA DEWI, Dr. Moh. Affan Fajar Falah, S.T.P., M.Agr., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL KEMASAN KOPI XYZ
SACHET TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA**



Disusun oleh :

Fitriyana Dewi

18/431587/SV/15558

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**