

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PENGGANTI PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kopi Instan	8
2.2 Pengertian dari Kemasan.....	8
2.2.1 Fungsi Kemasan Pangan	9
2.3 Faktor-Faktor Kemasan.....	11
2.4 Desain Kemasan.....	12
2.5 Daya Tarik Kemasan.....	13
2.5.1 Daya Tarik Visual Kemasan	14
2.5.2 Unsur-unsur Grafis Desain Kemasan.....	14

2.5.3	Daya Tarik Praktis	16
2.6	Minat	17
2.6.1	Minat Beli Konsumen	17
2.7	Pengaruh Daya Tarik Visual Kemasan Terhadap Minat Beli	18
2.8	Aturan Pelabelan Kemasan	19
2.9	Teori Statistik	19
2.9.1	Populasi.....	19
2.9.2	Sampel.....	20
2.9.3	Teknik Pengambilan Sampel	20
2.9.4	Uji Kualitas Data.....	21
2.9.5	Uji Asumsi Klasik.....	24
2.10	Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Lokasi dan Waktu.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Variabel Penelitian	28
3.3.1	Variabel Terikat	28
3.3.2	Variabel Bebas	28
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1	Analisis Deskriptif Responden	30
3.4.2	Analisis Deskriptif Variabel	30
3.5	Uji Hipotesis.....	30
3.5.1	Uji F Simultan.....	30
3.5.2	Uji t Parsial	31
3.6	Analisa Regresi Linear Berganda.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33

4.1	Analisis Label Kemasan.....	33
4.2	Analisis Bahan Kemasan.....	34
4.3	Analisis Proses Produksi Kopi Instan	35
4.3.1	Tahapan Produksi Kopi Instan Tahap I	36
4.3.2	Proses Produksi Kopi Tahap II	39
4.4	Analisis Daya Tarik Visual Kemasan	44
4.5	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.6	Profil Responden	52
4.7	Analisis Deskriptif.....	54
4.7.1	Merek/logo.....	55
4.7.2	Bentuk.....	56
4.7.3	Warna.....	56
4.7.4	Ilustrasi.....	57
4.7.5	Tipografi	58
4.7.6	Tata letak.....	58
4.8	Uji Kualitas Data.....	59
4.8.1	Pengujian Validitas dan Reabilitas	59
4.9	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.9.1	Uji Normalitas.....	62
4.9.2	Uji Multikolinieritas.....	63
4.9.3	Uji Autokorelasi.....	63
4.9.4	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.11	Uji Hipotesis	67
4.12	Uji Parsial atau t	67
4.13	Uji Simultan.....	71

4.14	Koefisien Determinasi	72
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kopi Good Day Sachet	3
Gambar 4. 1 Kemasan Kopi Good Day Bagian Depan	33
Gambar 4. 2 Kemasan Kopi Good Day Bagian Belakang	34
Gambar 4. 3 Layer Kemasan Kopi Good Day Bagian Luar dan Dalam	34
Gambar 4. 4 Pedoman Penanganan Pascapanen Kopi	36
Gambar 4. 5 Proses Basah	37
Gambar 4. 6 Proses Semi Basah	38
Gambar 4. 7 Proses Produksi Kopi Instan	40
Gambar 4. 8 Kemasan Kopi Good Day Bagian Depan	44
Gambar 4. 9 Kemasan Kopi Good Day Bagian Belakang	44
Gambar 4. 10 Kemasan Kopi Good Day Bagian Depan	45
Gambar 4. 11 Kopi Good Day Semua Varian Rasa	46
Gambar 4. 12 Kemasan Kopi Good Day Bagian Depan dan Belakang	47
Gambar 4. 13 Kemasan Kopi Good Day Bagian Depan	48
Gambar 4. 14 Kemasan Kopi Good Day Bagian Belakang	48