

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, Asmak. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ahmed, Shakeel. 2018. *Bio-Based Material for Food Packaging*. Singapore: Springer. Diakses dari <https://doi.org/10.1007/978-981-13-1909-9> pada tanggal 16 Maret 2021.
- Ambadar, Jackie, Miranty Abidin, dan Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Billah, Harun Mahbub. 2018. *Kopi Mana Kopi*. Yogyakarta: Ratna Media Utama.
- Cenadi, C.S., 2000. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2).
- Coles, Richard, Derek McDowell, dan Mark J. Kirwan. 2003. *Food Packaging Technology*. Blackwell Publishing: USA dan Canada
- Danim, Sudarwan. 2003. *Riset Keperawatan Sejarah dan Metodologi*. Jakarta: EGC
- Denison, Edward dan Richard Cawthray. 2010. *The Big Book of Packaging Prototypes*. Switzerland: RotoVision SA.
- Dewojati, R.K.W. 2009. Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*. 7(2). Diakses dari <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633> pada tanggal 23 Juli 2021.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Gafar, P. A. G. A. (2018). Proses Penginstanan Aglomerasi Kering Dan Pengaruhnya Terhadap Sifat Fisiko Kimia Kopi Bubuk Robusta (Coffea Robusta Lindl. Ex De Will). *Jurnal Dinamika Penelitian Industri*, 29(2), 163-169.

- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengilah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Stastistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Grumezescu, Alexandru Mihai dan Alina Maria Holban. 2018. *Food Packaging and Preservation*. London: Elsevier Academic Press.
- Han, Jung H. 2005. *Innovations in Food Packaging*. California: Elsevier Academic Press.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Book Publishing
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne R. dan Sandra A. Krasovec. 2013. *Packaging Design Successful Product Branding From Concept to Shelf*. West Sussex: Wiley
- Kodaya, Takashi. 1990. *Food Packaging*. London: Academic Press Limited.
- Liveina, A., 2014. Pola Konsumsi dan Efek Samping Minuman Mengandung Kafein pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *E-Jurnal Medika Udayana*, 3(4), pp.414-426.
- Mulato, S., Widyotomo, S., Suharyanto, E. 2006. *Pengolahan Produk Primer dan Sekunder Kopi*. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Nugraheni, Mutiara. 2018. *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: plantixa.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia: Sulawesi Selatan

Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan, Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencantuman Informasi Nilai Gizi untuk Pangan Olahan

Peraturan Menteri Pertanian No. 52 tentang Pedoman Penangan Pascapanen Kopi

Pulungan, Maimunah Hidun. 2018. *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press.

Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Bogor. Diakses dari <https://sidolitkaji.litbang.pertanian.go.id/i/files/BudidayadanPascapanenKopi.pdf> pada tanggal 12 Juli 2021

Rahardjo, Sudjadi Tjipto. 2019. *Desain Grafis UMKM*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Riani, Asri Laksami dan Nidyah Widyamurti. 2018. *Panduan Pendirian Usaha Pembuatan Desain Kemasan*. Badan Ekonomi Kreatif dan Universitas Sebelas Maret: Jakarta.

Roesfitawati. 2017. *Warta Ekspor Desain Kemasan Produk Makanan Olahan*. Jakarta: DJPEN – Direktorat Jendral Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan.

Royon, Frans M. 2017. *Smart Launching New Product*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sari, Ni Luh Desi In Diana. 2013. Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Protifek: Jurnal Komunikasi* 6(1): 43-52

Setiarto, Haryo Bimo. 2020. *Teknologi Pengemasan Pangan Antimikroba yang Ramah Lingkungan*. Bogor: Guepedia

Silayoi, P., & Speece, M. 2004. Packaging And Purchase Decisions: An Exploratory Study On The Impact Of Involvement Level And Time Pressure. *British Food Journal*

- Singh, Preeti dan Ali Abas Wani Horst-Chirstian Langowski. 2017. *Food Packaging Materials Testing and Quality Assurance*. Suite: CRC Press
- Sucipta, I Nyoman dkk. 2017. *Pengemasan Pangan*. Bali: Udayana University
- Sufren dan Yonathan Natanael. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suseno, Muchlas. 2020. *Mengukur Minat Profesi Guru*. Jakarta: UNJ Press.
- Syahputra, E. 2020. *SNOWBALL Throwing: Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Nagrak - Sukabumi: Haura Publishing
- Toldra, Fidel. 2015. *Handbook of Fermented Meat and Poultry*. West Press. Sussex: Wiley
- Wahyudi, Nanang dan Sonny Satriyono. 2017. *Mantra Kemasan Juara*. Yogyakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Williams, Lippincott dan Wilkins. 2004. *Clinical Research Concepts and Principles for Advanced Practice Nurses*. Philadelphia PA: Wolters Kluwer.
- Winanto, Andy. 2019. *Menakar Aroma Harum Bisnis Kapal Api*. Jakarta: Infobran Indonesia. Diakses dari <https://infobrand.id/menakar-aroma-harum-bisnis-kapal-api.phtml> pada tanggal 10 Juli 2021.
- Wirya, Irwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yulisa, L., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2013). Perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Lampung terhadap kopi bubuk instan siap saji. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(4), 326-333.