

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Swamedikasi .....	7
2. Klorfeniramin Maleat.....	9
3. <i>E-Commerce</i> .....	12
4. Informasi Obat .....	14
5. Kualitas Informasi Obat di <i>E-commerce</i> .....	18
F. Landasan Teori .....	22
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	24
H. Keterangan Empiris .....	25
BAB II.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	26

B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
C.	Populasi dan Sampel.....	28
D.	Metode Pengumpulan Data.....	29
E.	Instrumen Penelitian .....	31
F.	Analisis Data.....	37
1.	Karakteristik Produk .....	37
2.	Kualitas Konten Informasi Obat .....	37
3.	Tingkat Keterbacaan Informasi Obat .....	38
4.	Evaluasi Fungsi Situs.....	39
G.	Jalannya Penelitian .....	40
1.	Tahap Persiapan .....	40
2.	Tahap Pelaksanaan.....	40
3.	Tahap Penyelesaian.....	41
BAB III .....		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		42
A.	Karakteristik Produk.....	43
B.	Kualitas Konten Informasi Obat.....	47
1.	Kriteria 1 : Nama Obat dan Indikasi .....	47
2.	Kriteria 2 : Kontraindikasi dan apa yang harus dilakukan saat mengonsumsi obat CTM.....	51
3.	Kriteria 3 : Cara penggunaan, penyimpanan, dan informasi overdosis obat.....	53
4.	Kriteria 4 : Peringatan dan pencegahan konsumsi obat lain .....	55
5.	Kriteria 5 : Gejala serius yang disebabkan oleh efek samping obat.....	57
6.	Kriteria 6 : Informasi umum terkait obat yang harus diberikan kepada pasien	59
7.	Kriteria 7 : Informasi obat yang akurat secara ilmiah, tidak bias, dan up-to-date .....	62
8.	Kriteria 8 : Informasi obat mudah dipahami dan terbaca.....	66
C.	Tingkat Keterbacaan Informasi Obat.....	72
D.	Evaluasi Fungsi Situs.....	77
E.	Keterbatasan Penelitian .....	82
BAB IV .....		84
KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
A.	Kesimpulan.....	84

B.     Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	96