

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. GAMBARAN UMUM USAHA	4
A. Spesifikasi Produk	4
B. Peluang Pasar	5
1. Analisis Lingkungan	5
2. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat)	9
3. <i>Competition Analysis</i>	10
4. Business Model Canvas	15
5. Rencana Pemasaran.....	17
C. Rencana Operasional	18
D. Analisis Ekonomi Usaha.....	18
1. Perhitungan Biaya Produksi dan Keuntungan.....	18
2. Analisis Kelayakan Usaha.....	22
E. Rencana Analisis Keberlanjutan Usaha	23
BAB III. METODE PELAKSANAAN	25
A. Uraian Usaha/Aspek Produksi dan Manajemen Usaha, Waktu, Tempat, Bahan, Alat, SDM	25
B. Pelaksanaan Produksi.....	25
C. Labelisasi Produk.....	27
D. Publikasi dan Pemasaran Produk	28
BAB IV. HASIL DAN EVALUASI	30
A. Hasil dan Evaluasi Penjualan Produk	30
B. Hasil dan Evaluasi Produksi	32
C. Hasil dan Evaluasi Keuangan	33
D. Hasil dan Evaluasi Manajemen.....	34



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Rancangan Bisnis, Pelaksanaan, dan Analisis Kelayakan Usaha Bolu Ketan Hitam Mini
"Oobakes";**

JOCELYN AMADEA P, Rachma Wikandari, STP, M. Biotech., Ph.D. ; Asri Meikawati, SE., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

E. Keberlanjutan Usaha	35
BAB V. PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
1. Laporan Keuangan Botani	41