



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1. Konsep Keunggulan Produk yang Ditawarkan.....	4
2.2. Analisis Lingkungan	6
2.3. Analisis SWOT	8
2.4. Analisis Persaingan	9
2.5. Strategi Usaha	12
2.6. Rencana Pemasaran	12
2.7. Rencana Operasional	14
2.8. Rencana Keuangan.....	17
2.9. Rencana Pengelolaan	19
2.10. Keberlanjutan Usaha.....	20
BAB III. METODE PELAKSANAAN	22
3.1. Rancangan Fasilitas Usaha	22
3.2. Rancangan Sistem Order dan Distribusi	23
3.3. Rancangan Produksi.....	23
3.4. Rancangan Pengelolaan Keuangan	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Hasil dan Evaluasi Penjualan.....	27
4.2. Hasil dan Evaluasi Produksi	31
4.3. Hasil dan Evaluasi Keuangan	32
4.4. Hasil dan Evaluasi Manajemen.....	34
BAB V. PENUTUP	36
5.1. Kesimpulan	36

**Rancangan Bisnis, Pelaksanaan dan Analisis Kelayakan Usaha Japanese Roll Cake Yumecakes.id**

NATHASYA P C, Rachma Wikandari, S.T.P., M.BioTech., Ph.D.; Ir. Erista Adisetya, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>UNIVERSITAS
GADJAH MADA

3.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	40