



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	4
2.1.    Konsep Keunggulan Produk yang Ditawarkan.....	4
2.2.    Analisis Lingkungan .....	6
2.3.    Analisis SWOT .....	8
2.4.    Analisis Persaingan .....	9
2.5.    Strategi Usaha .....	12
2.6.    Rencana Pemasaran .....	12
2.7.    Rencana Operasional .....	14
2.8.    Rencana Keuangan.....	17
2.9.    Rencana Pengelolaan .....	19
2.10.  Keberlanjutan Usaha.....	20
BAB III. METODE PELAKSANAAN .....	22
3.1.    Rancangan Fasilitas Usaha .....	22
3.2.    Rancangan Sistem Order dan Distribusi .....	23
3.3.    Rancangan Produksi.....	23
3.4.    Rancangan Pengelolaan Keuangan .....	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1.    Hasil dan Evaluasi Penjualan .....	27
4.2.    Hasil dan Evaluasi Produksi .....	31
4.3.    Hasil dan Evaluasi Keuangan .....	32
4.4.    Hasil dan Evaluasi Manajemen.....	34
BAB V. PENUTUP .....	36
5.1.    Kesimpulan .....	36



5.2. Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	40