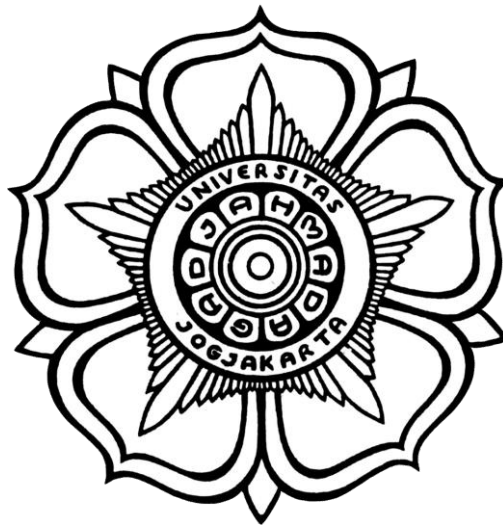


**SKRIPSI**

**PENGUNAAN KONTEN TRIVIA SEBAGAI ALAT PELIBATAN  
PELANGGAN**

**(Analisis Isi Kualitatif dan Penggunaan Konten Trivia dalam Akun  
Instagram Shopee Indonesia)**



**Disusun oleh:**

**Maria Teresa Cynthia Angelica E. S.**

**16/394594/SP/27200**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**DEPARTEMEN ILMU KOUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**