

ABSTRACT

The research entitled *Managerial and Operational Activities of Kampung Nyuss Café in terms of Business Ethical Fairness Principles* focuses on analyzing the principles of business ethics justice on managerial and operational activities in the Kampung Nyuss Café, as a café with a new concept. The aims of this study are: 1) Explaining the basics of buying and selling activities carried out in Kampung Nyuss Café; and 2) Analyzing buying and selling activities in Kampung Nyuss Café through the principles of fairness in business ethics. The research model used in this research is the actual problem research model in the form of managerial and operational practices used in the Kampung Nyuss Café. The method used to organize this research is a phenomenological research method.

The research model used in this research is the actual problem research model in the form of managerial and operational practices used in the Kampung Nyuss Café. The method used to organize this research is a phenomenological research method.

The results of the research carried out are managerial and operational activities which are a stage carried out by the company in achieving its goals, namely business profits. In Kampung Nyuss Café, the managerial activities carried out are by carrying out four managerial stages, namely planning, organizing, implementing, and monitoring or evaluating. These managerial and operational activities are in accordance with the principles of fairness in business ethics, so that the managerial and operational activities of Kampung Nyuss Café run well.

Keywords: Café Kampung Nyuss, Business Ethics, Animal Cafe

INTISARI

Penelitian berjudul *Aktivitas Manajerial dan Operasional Café Kampung Nyuss Ditinjau dari Prinsip Keadilan Etika Bisnis* ini berfokus pada analisis prinsip keadilan etika bisnis terhadap aktivitas manajerial dan operasional yang ada di dalam Café Kampung Nyuss, sebagai salah satu café dengan konsep yang baru. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Menjelaskan dasar-dasar aktivitas jual beli yang dilakukan di dalam Café Kampung Nyuss; dan 2) Menganalisis aktivitas jual beli di dalam Café Kampung Nyuss melalui prinsip keadilan dalam etika bisnis.

Model penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah model penelitian masalah aktual berupa praktik manajerial dan operasional yang digunakan di dalam Café Kampung Nyuss. Metode yang dipakai untuk menyusun penelitian ini adalah metode penelitian fenomenologis.

Hasil penelitian yang dilakukan adalah aktivitas manajerial dan operasional merupakan sebuah tahapan yang dilakukan perusahaan di dalam mencapai tujuannya, yaitu keuntungan bisnis. Di dalam Café Kampung Nyuss, aktivitas manajerial yang dilakukan adalah dengan melakukan empat tahapan manajerial, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan atau evaluasi. Aktivitas manajerial dan operasional ini telah sesuai dengan prinsip keadilan di dalam etika bisnis, sehingga aktivitas manajerial dan operasional Café Kampung Nyuss berjalan dengan baik.

Keywords: Café Kampung Nyuss, Etika Bisnis, Animal Cafe