



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Peran Daya Tarik Kawasan Kota Lama dalam Mendukung City Branding Semarang Variety of Culture**  
CHRISTINE N PURBA, Dr. Tri Mulyani Sunarharum, S.T.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN DAYA TARIK KAWASAN KOTA LAMA DALAM  
MENDUKUNG *CITY BRANDING* SEMARANG *VARIETY OF CULTURE***

**TUGAS AKHIR**

Program Studi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun Oleh:

Christine Natalia Purba

18/431032/TK/47625

**DEPARTEMEN TEKNIK ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**