

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Adinda, T., Mukson, E. Prasetyo. 2021. Keputusan konsumen dalam pembelian *chicken nugget* di Kota Semarang. SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol 15(3).
- Arifin, Ermawati, S. Hartinah. 2018. Pengelompokan usia konsumen berdasarkan minat berbelanja dengan menggunakan metode centroid. Jurnal MSA. Vol 6(2).
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). 2021. Pedoman Cara Pengelolaan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang Baik. Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. Jakarta.
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2021. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2021). Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2021/*Livestock and Animal Health Statistics 2021*.
- Duli, N. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Ferdinand, A. 2014. Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek. CV Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, S. N. dan Al-Farisi. 2016. Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 15.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B. J., dan Anderson, R. E. 2014. Multivariate Data Analysis, 7th Edition. Pearson Education Limited. England.
- Hasbi, A. R. 2019. Preferensi konsumen dalam keputusan pembelian produk nugget ayam di Kota Palopo. Jurnal Agrovital. Vol. 4(1).

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I* Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education Limited. United Kindom.
- Kulsum, N. M. 2018. *Modul Perilaku Konsumen*. Universitas Nasional. Jakarta.
- Lestari, L. A., Y. Apriani, Asnaini, dan Kustin. 2021. Pengaruh harga, promosi, produk, label halal terhadap keputusan membeli *frozen food*. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam*. Vol 6(1).
- Mufidah, N. L. 2012. Pola konsumsi masyarakat perkotaan: studi deskriptif pemanfaatan *foodcourt* oleh keluarga. *Jurnal Biokultur*. Vol 1(2).
- Praptiolayasa, D., S. Saroh, D. Zunaida. 2019. Pengaruh labelisasi halal dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen sabun muka produk Ponds) di pasar Kemlagi. *Jurnal JIAGABI*. Vol 8(1).
- Prastiwi, W. D., S. I. Santoso, dan S. Marzuki. 2017. Preferensi dan persepsi konsumsi produk nugget sebagai alternatif konsumsi daging ayam pada masyarakat di Kecamatan Secang Kabupaten Magelang. *Jurnal Agromedia*. Vol 35(1).
- Primyastanto, M. 2014. *Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan*. UB Press. Malang
- Rahmawati, P. 2015. Pengaruh variasi produk, harga, dan *customer experience* terhadap keputusan pembelian ulang roti Breadtalk Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 12(1).
- Rasyid, A. K. 2019. Atribut produk intrinsik dan ekstrinsik yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk camilan khas kota malang. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. Vol 2(2).
- Roesfitawati. 2015. *Warta Ekspor: Peluang Besar di Pasar Ekspor Daging Olahan*. Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN). Jakarta.
- Sabatiny, S. dan R. Martini. 2018. Perkembangan pasar tradisional dan keberadaan pasar modern di Kota Palembang. *Jurnal Politeknik Negeri Sriwijaya*. Vol 7(1).
- Santoso, I., S. A. Mustaniroh, dan D. Pranowo. 2018. Keakraban produk dan minat beli *frozen food*: peran pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. Vol 11(2).

- Sekaran, U. dan R. Bougie. 2016. *Research methods for business: a skill-building approach, 7th Edition*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd. United States.
- Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 13th Edition. Pearson International Edition. United State.
- Sopiah dan Etta Mammang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Sucipta, I. N., K. Suriasih, dan P. K. D. Kencana. 2017. *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektid, dan Efisien*. Udayana University Press. Bali.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumiati, U. H. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1(1).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahidah, N. 2010. Komponen-komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponenyangmemengaruhi-cita.html>. Diakses tanggal 25 Agustus 2021.
- Widiati, A. 2019. Peranan kemasan (*packaging*) dalam meningkatkan pemasaran produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*. Vol 8(2).
- Wirawan, E. Muhammad, dan I. Khasanah. 2016. Analisis pengaruh produk, persepsi harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen *chicken nugget* fiesta di Kota Semarang. *Jurnal ISSN*. Vol 5(4).
- Wulandari E., L. Suryaningsih, A. Pratama, D. S. Putra, N. Runtini. 2016. Karakteristik fisik, kimia dan nilai kesukaan *chicken nugget* dengan penambahan pasta tomat. *Jurnal Ilmu Ternak*. Vol 16(2).
- Yanti Z., Murtala. 2019. Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan tingkat pendidikan terhadap konsumsi rumah tangga di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*. Vol 8(2).