

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	3
ABSTRAK	5
Abstract.....	6
BAB I.....	7
A. Latar Belakang Penelitian.....	7
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kerangka Teori.....	16
1. Digitalisasi Pelestarian Budaya.....	16
2. Pengelolaan Konten Informasi di Media Sosial	19
F. Kerangka Konseptual.....	21
G. Metodologi	27
1. Metode Penelitian.....	27
2. Unit Analisis	27
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Analisis Data.....	30
BAB II.....	32
A. Media Sosial untuk Diseminasi Budaya Antargenerasi	33
1. Pelestarian Budaya untuk Generasi Mendatang	33
2. Media Sosial untuk Diseminasi Informasi	35
B. Pelestarian Budaya melalui Konten Media Sosial	37
BAB III.....	41
A. Profil Tepas Tandha Yekti.....	41

B. Sejarah Terbentuknya Tepas Tandha Yekti: Masuknya Keraton ke Dunia Digital.....	44
C. Media Komunikasi Tepas Tandha Yekti.....	47
1. Media Sosial “Kraton Jogja”	48
2. Situs Web “Kraton Jogja: Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat”.....	52
BAB IV	55
A. Proses Pengelolaan Konten Media Sosial @kratonjogja oleh Tepas Tandha Yekti di Twitter dan Instagram.....	56
1. Manajemen Strategis: Perencanaan Proses Komunikasi Tepas Tandha Yekti lewat Twitter dan Instagram @kratonjogja	56
2. Manajemen Operasional: Proses Produksi dan Distribusi Konten di Twitter dan Instagram @kratonjogja.....	73
B. Pengelolaan Konten Twitter dan Instagram @kratonjogja sebagai Bentuk Digitalisasi Pelestarian Budaya Keraton Yogyakarta	89
1. Ruang Lingkup Pelestarian Budaya pada Konten Akun Twitter dan Instagram @kratonjogja.....	89
2. Dinamika Pengelolaan Akun Twitter dan Instagram @kratonjogja dalam Proses Pelestarian Budaya Keraton Yogyakarta	102
C. Analisis Pengelolaan Konten Twitter dan Instagram @kratonjogja sebagai Digitalisasi Pelestarian Budaya Jawa di Keraton Yogyakarta	106
BAB V	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	124
Interview Guide	124
Transkrip Wawancara	127

