

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Pasar Sosis	5
Bauran Pemasaran.....	6
Pemasaran di Media Sosial	7
Minat Beli.....	9
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	11
Landasan Teori.....	11
Hipotesis.....	12
MATERI DAN METODE	13
Materi.....	13
Instrumen penelitian	13
Variabel penelitian	13
Metode.....	14
Teknik Pengambilan Sampel.....	15
Uji Instrumen Data.....	15
Analisis data	16
Uji Hipotesis	17



Pengujian Kuesioner Penelitian.....	18
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas setelah Pilot Test.....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
Karakteristik Responden.....	27
Tingkat Persepsi Mahasiswa	29
Pengaruh Konteks, Komunikasi, Kolaborasi, dan Koneksi Terhadap Minat Beli Mahasiswa.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
Kesimpulan.....	43
Saran	43
RINGKASAN	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
UCAPAN TERIMA KASIH.....	50
LAMPIRAN	51