

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Bawang Putih Tunggal (<i>Allium sativum L</i>)	5
2.2 Bawang Hitam Tunggal (<i>Solo Black Garlic</i>)	6
2.3 Madu.....	8
2.4 Jahe Merah (<i>Zingiber officinale</i> Rosc. var.rubrum)	9
2.5 Peppermint (<i>Mentha piperita, L</i>).....	10
2.6 Pangan Fungsional	11
2.7 Pengembangan Produk	13
2.8 <i>Quality Funtion Deployment</i> (QFD)	14
2.9 <i>House of Quality</i> (HoQ)	16
2.10 Analisis SWOT.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Lokasi Penelitian	19

3.2	Prosedur Penelitian	19
3.3	Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN		32
4.1	Analisis SWOT Produk Pengembangan Bawang hitam cair	32
4.2	Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	35
4.3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	39
4.4	<i>Planning Matriks</i>	42
4.5	Analisis Kebutuhan Teknis	47
4.6	Matriks <i>House of Quality</i>	52
4.7	Desain <i>Prototype</i> Produk Pengembangan Bawang Hitam Cair	57
4.8	Perkiraan Biaya dan Harga Jual Produk	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bawang Putih Tunggal	5
Gambar 2. 2 Bawang Hitam Tunggal	6
Gambar 2. 3 Madu.....	9
Gambar 2. 4 Jahe Merah	10
Gambar 2. 5 <i>Peppermint</i>	11
Gambar 2. 6 Bagian-Bagian Matriks <i>House of Quality</i>	16
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian Pengembangan Bawang Hitam Cair	21
Gambar 4. 1 Matriks <i>House of Quality</i> Produk Bawang Hitam Cair.....	52
Gambar 4. 2 Produk Bawang Hitam Cair	57
Gambar 4. 3 Diagram Alir Proses Pembuatan Bawang Hitam Cair	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis SWOT Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kebutuhan dan Tingkat Tingkat Kebutuhan Konsumen Kuesioner Pendahuluan Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	36
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Lanjutan Tingkat Kinerja Produk Bawang Hitam Cair	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Lanjutan Tingkat Kebutuhan Konsumen Produk Bawang Hitam Cair	38
Tabel 4. 5 Demografi Responden Kuesioner Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	39
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tingkat Kinerja Produk Kuesioner Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	41
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tingkat Kebutuhan Konsumen Kuesioner Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	42
Tabel 4. 8 <i>Planning Matrix</i> Produk Pengembangan Bawang Hitam Cair	44
Tabel 4. 9 Daftar Kebutuhan Teknis Pengembangan Produk Bawang Hitam Cair	47
Tabel 4. 10 Perkiraan Biaya Produksi Bawang Hitam Cair 300 Kemasan	60