

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 GAMBARAN USAHA	3
2.1. Analisis Lingkungan	3
2.2. Peluang Pasar	10
2.3. Strategi Usaha	11
2.4. Analisis Ekonomi Usaha.....	11
2.5. Analisis Keberlanjutan Usaha.....	15
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	17
3.1. Uraian Usaha.....	17
3.2. Pemantapan Pasar	18
3.3. Persiapan Strategi Pemasaran	25
3.4. Pelaksanaan Produksi.....	40
3.5. Labelisasi Produk.....	45
BAB 4 HASIL & POTENSI PENGEMBANGAN USAHA	46
4.1. Hasil	46
4.2. Evaluasi Penjualan	50
4.3. Evaluasi Produksi.....	53
4.4. Evaluasi Keuangan.....	53
4.5. Evaluasi Manajemen.....	55
4.6. Rancangan Keberlanjutan Produksi	56
BAB 5 PENUTUP	61
Daftar Pustaka	62
Lampiran	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis PESTEL	8
Tabel 2.2. Business Model Canvas	11
Tabel 2.3. Investasi awal Happy Gut	12
Tabel 2.4. Biaya bahan dan kemasan.....	12
Tabel 2.5. Biaya pengemasan	12
Tabel 2.6. Total biaya utilitas.....	13
Tabel 2.7. Total biaya utilitas listrik	13
Tabel 2.8. Total biaya barang habis pakai	14
Tabel 2.9. Proyeksi cashflow	14
Tabel 2.10. Analisis kelayakan	15
Tabel 2.11. Indikator kelayakan	15
Tabel 3.1. Analisis SWOT	19
Tabel 3.2. Kompetitor channel offline	20
Tabel 3.3. Kompetitor channel online	20
Tabel 3.4. Uraian penentuan segmentasi pasar	26
Tabel 3.5. Segmentasi pasar Happy Gut	28
Tabel 3.6. Target pasar Happy Gut	29
Tabel 3.7. Customer Persona	30
Tabel 3.8. Strategi pemasaran berdasarkan target pasar	38
Tabel 3.9. Insight kegiatan Free Testing	39
Tabel 3.10. Kumpulan supplier bahan baku	41
Tabel 3.11. Durasi proses produksi	30
Tabel 4.1. Timeline produksi Happy Gut	49
Tabel 4.2. Penjualan Happy Gut	50
Tabel 4.3. Ketercapaian penjualan Happy Gut	51
Tabel 4.4. Realisasi cashflow.....	54
Tabel 4.5. Cashflow kumulatif.....	54
Tabel 4.6. Indikator kelayakan.....	54
Tabel 4.7. Skenario tenaga kerja.....	58
Tabel 4.8. Cashflow Happy Gut.....	59
Tabel 4.9. Analisis kelayakan usaha.....	59
Tabel 4.10. Indikator kelayakan usaha.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Produk Happy Gut.....	3
Gambar 2.2. Grafik Google Trends Keyword Yogurt (2018-2021)	10
Gambar 3.1. Diagram alir Happy Gut.....	18
Gambar 3.2. Layout ruang produksi	18
Gambar 3.3. Matriks perceptual map.....	22
Gambar 3.4. Skema analisis lima kekuatan porter	24
Gambar 3.5. Matriks Ansoff.....	25
Gambar 3.6. Palet warna Happy Gut	33
Gambar 3.7. Logo Happy Gut	33
Gambar 3.8. Label kemasan Happy Gut.....	34
Gambar 3.9. Timeline produksi.....	45
Gambar 3.10. Label kemasan Happy Gut	45
Gambar 4.1. Hasil trial 1 dengan susu pasteurisasi Diamond	46
Gambar 4.2. Hasil trial 2 dengan susu pasteurisasi Diamond & Cangkringan.....	46
Gambar 4.3. Grafik penjualan Happy Gut	51
Gambar 4.4. Chart Net Promoter Score	53
Gambar 4.5. Skenario tata letak ruang produksi Happy Gut skala rumah tangga	57