

### Daftar Pustaka

- Aaker, J. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research* , 34(3), 347–356.
- Aaker, J., & Fournier, S. (1995). A Brand As a Character, a Partner and a Person: Three Perspectives on the Question of Brand Personality. *Advances in Consumer Research*.
- Anholt, S. (2003). *Brand new justice: the upside of global branding*. Oxford: Butterworth-Heinemann. doi:ISBN 0-7506-56999
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo.
- BPS Yogyakarta. (2021). *Indikator kesejahteraan Rakyat Daerah Istimewa Yogyakarta 2021*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- BPS Yogyakarta. (2022). *Berita Resmi Statistik Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2021 No.13/02/34/ThXXIV. 7 Februari 2022*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta.
- FAO. (2019). *The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction*. Rome: FAO.
- Garvin, D. A. (1994). *Managing Quality*. New York: Free Press.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, B. (2022). *Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2021*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Januariyansah, S. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. doi:10.13140/RG.2.2.20543.97448
- Kemp, S. (2021, March 20). *Digital 2021: Indonesia*. Retrieved from Datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2006). *Marketing Management 12e*. Pearson: Prentice Hall.
- Legrand, W., Sloan, P., & Chen, J. S. (2017). *Sustainability in the Hospitality Industry : Principles of sustainable operations 3rd Edition*. Routledge.

- McDaniel, C., & Gater, R. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- NapoleonCat. (2021, January). *Instagram users in Indonesia: January 2021*. Retrieved from [napoleoncat.com: https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/](https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/)
- Nielsen. (2021). *Global Consumer Health and Wellness Revolution 2021*. Nielsen IQ.
- Reichheld, F. F., & Markey, R. (2011). *The ultimate question 2.0: How net promoter companies thrive in a customer-driven world*. Harvard Business Press.
- Research, A. i. (2010). *Advances in Consumer Research*. Jakarta: Erlangga.
- Saiful Mujani Research & Consulting. (2021). *Ekonomi-Politik 2021 dan Harapan 2022*. Jakarta: Saiful Mujani Research & Consulting.
- Supranto, J., & Limakrisna, H. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swashta, B., & Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku*. Yogyakarta: BPFE.
- The Hartman Group. (2020). *Functional Food & Beverage and Supplement 2020*. The Hartman Group.
- Wright, L. &. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Wulandari, W., & Asih, A. M. (2020). *Perilaku Rumah Tangga terhadap Food Waste di Indonesia: Studi Literatur*. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Gadjah Mada 2020.