

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Landasan Teori	7
1.3.1 Dinamika Norma Internasional	7
1.3.2 Jaringan Advokasi Transnasional	9
1.4. Argumentasi Utama	11
1.5 Metode Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II PERAN JARINGAN ADVOKASI TRANSNASIONAL DALAM SIKLUS HIDUP NORMA FAIR TRADE	13
2.1 Penyebaran Norma <i>Fair Trade</i> melalui Jaringan Advokasi Transnasional sebagai <i>Norm Entrepreneur</i>	13
2.2 Perjalanan Norma <i>Fair Trade</i> ke Tingkat Nasional	20
BAB III TANTANGAN INTERNALISASI NORMA FAIR TRADE	25
3.1 Keterbatasan Strategi Jaringan Advokasi Transnasional dalam Sosialisasi Norma <i>Fair Trade</i>	25
3.2 Kompleksitas Norma <i>Fair Trade</i> dengan Sistem Sertifikasi	34
BAB IV KESIMPULAN	39
DAFTAR PUSTAKA	43