

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN  
KE KAWASAN WISATA ALAM KALIKUNING DAN  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA**

Oleh :  
ANDINA PRIMADANTI<sup>1</sup>,

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke KWA Kalikuning dan KRKB Gembira Loka dan sekaligus untuk mengetahui perbedaan faktor yang mempengaruhi kunjungan di kedua kawasan wisata tersebut. Obyek penelitian yang digunakan adalah wisatawan yang berkunjung ke KWA Kalikuning dan KRKB Gembira Loka yang telah disegmentasikan berdasar umur, bentuk kunjungan dan *point of interest*. Dari perhitungan jumlah sampel dengan metode Slovin and Sevilla, ditentukan 99 orang responden untuk KWA Kalikuning dan 100 orang responden untuk KRKB Gembira Loka yang selanjutnya dipilih secara acak dengan metode *cluster sampling*.

Selanjutnya, dari hasil analisis faktor, di KWA Kalikuning diketahui terdapat 17 variabel (terpilih dari 20 variabel) yang tergabung menjadi 5 faktor baru. Ke lima faktor tersebut secara bersama-sama menjadi pertimbangan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke KWA Kalikuning. Adapun faktor-faktor tersebut adalah Faktor Pelayanan (Fasilitas Umum, Kecekatan, Tempat Istirahat, Tata Letak dan Keramahan), Faktor Biaya (Harga Karcis dan Biaya Perjalanan), Faktor Pengetahuan Wisatawan (Pengetahuan, Citra dan Kebersihan), Faktor Promosi (Reklame dan Pamflet), dan Faktor Atraksi Wisata (Daya Tarik dan Kesejukan). Sementara itu di KRKB Gembira Loka, diketahui terdapat 19 variabel yang tergabung menjadi 7 faktor baru. Faktor-faktor tersebut adalah Faktor Pelayanan (Kecekatan, Sistem Penanganan Keluhan, Keramahan dan Informasi), Faktor Promosi (Pamflet, Reklame dan Tata Letak), Faktor Pengetahuan Wisatawan (Citra, Keamanan Tempat Parkir dan Pengetahuan), Faktor Fasilitas (Fasilitas Umum dan Tempat Istirahat), Faktor Kelengkapan Petunjuk Jalan dan Daya Tarik (Kelengkapan Petunjuk Jalan dan Daya Tarik), Faktor Biaya (Biaya Perjalanan), dan Faktor Kesejukan (Kesejukan).

Perbedaan faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke KWA Kalikuning dan KRKB Gembira Loka selain dapat dilihat dari faktor yang terbentuk di masing-masing kawasan dan variabel-variabel yang menyusunnya, juga dapat dilihat dari angka dominansi tiap faktor pada masing-masing kawasan. Untuk faktor pelayanan di kedua kawasan menjadi faktor yang paling dominan dengan varian 25,857 % untuk KWA Kalikuning dan 25,574 % untuk KRKB Gembira Loka. Sementara faktor biaya menjadi faktor dominan yang kedua di KWA Kalikuning dengan nilai varian 9,653 %, sedangkan di KRKB Gembira Loka faktor dominan kedua adalah faktor promosi dengan nilai varian 10,031 %.

Kata kunci : Kawasan Wisata Alam, Kebun Raya dan Kebun Binatang, Kunjungan,  
Faktor yang Mempengaruhi

---

<sup>1)</sup> Mahasiswa Jurusan Konservasi Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta