

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2011). *Pengantar Filsafat Barat*. PT Raja Grafindo Persada.
- Amalia, C., Oktisaputri, E., & Djawantinaros, K. I. (2021). *Pandangan Mahasiswa terhadap Privilage dari Good Looking*.
- Angeline, M. (2015). Mitos dan Budaya. *Humaniora*, 6(2).
- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl). *Paradigma*, 4(3). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/16891>
- Archer M.D, D. (2012, June 29). *The Psychology of Beauty*. Psychology Today.
- Artana, F. K. W. (2018). The Woman Objectification And Abjection In Hannah Kent's Burial Rites. *Jurnal Litera Kultura*, 6(2), 1–11.
- Ata, R. N., Rojas, A., Ludden, A. B., & Thompson, J. K. (2011). Factors Influencing Body Image During Adolescence. In *Handbook of Behavior, Food and Nutrition*.
- Bakker, A., & Zubair, A. C. (1992). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Kanisius.
- Beauvoir, S. de. (2003). *Beauvoir, Simone de*. Pustaka Prometheus.
- Budiman, M. (2013). Bapak Rumah Tangga: Menciptakan Kesenjangan atau Membangun Mitos Baru? *Jurnal Perempuan*, 18(1), 79–92.
- Cameliasinta. (2020, December 22). *Standar Kecantikan dalam Perspektif Historis Era Post Kolonial-Reformasi*. Yoursay.Id. <https://yoursay.suara.com/news/2020/12/22/123121/standar-kecantikan-dalam-perspektif-historis-era-post-kolonial-reformasi>
- Cassier Ernst. (1944). *An Essay On Man* (A. A. Nugroho, Ed.). PT Gramedia .
- Chaplin, J. P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. PT. Grafindo Persada.
- D, A. K. (2018, November 16). *Interpretasi Kulit Putih, Tolak Ukur Kecantikan Wanita Indonesia*. Himmah Online.

<https://himmahonline.id/analisis/interpretasi-kulit-putih-tolak-ukur-kecantikan-wanita-indonesia/>

- Dimara, G. Y. (2019, August 18). *3 Standar Kecantikan pada Masa Peradaban Yunani Kuno*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanwoman/3-standar-kecantikan-pada-masa-peradaban-yunani-kuno-1rglATGElIS>
- Donne, V. D. (2010). How Can We Explain Beauty? A Psychological Answer to a Philosophical Question. *Proceedings of the European Society for Aesthetics*, 88–99.
- Fahruddin, M. M. (2012). Konsep Inner Beauty; Kajian Pendidikan Akhlaq. *Jurnal El-Hikmah*, 4(2), 201–219.
- Fakhira, A. (2019). *Standar Cantik Korea dalam Webtoon The Secret of Angel*. <http://repository.unas.ac.id/1858/1/Aisha%20Fakhira.pdf>
- Fardiana, O. I. (2014). *Mitos Kecantikan Perempuan Muslim (Studi Diskursif dalam Blog Fashion Muslim)*.
- Fredrickson, B. L., & Roberts, T. (1997). Objectification Theory: Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks. *Psychology of Women Quarterly*, 173–206.
- Grogan, S. (2008). *Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children*. Rout Edge.
- Harsono, F. H. (2017, November 12). *Mengapa Wanita Dambakan Operasi Plastik?*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/health/read/3157323/mengapa-wanita-dambakan-operasi-plastik>
- Haryadi, S. K. (2021, July 28). *Sejarah 'Cantik itu Putih' dan Kolonialisme di Indonesia*. Magdalene. <https://magdalene.co/story/sejarah-cantik-itu-putih-dan-kolonialisme-di-indonesia>
- Hasmalawati, N. (2017). PENGARUH CITRA TUBUH DAN PERILAKU MAKAN TERHADAP PENERIMAAN DIRI PADA WANITA. *Jurnal Psikoislamedia*, 2(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/psikoislamedia.v2i2.1892>
- Hidayat, R. (2004). *Ilmu yang Seksis: Feminisme dan Persoalan terhadap Teori Sosial Maskulin*. Jendela.

- Ihsani, A. N. N. (2012). PENGEMBANGAN SALON KECANTIKAN SEBAGAI PILIHAN USAHA LULUSAN TATA KECANTIKAN. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 7(1).
- Ilyas, Y. (1998). *Feminisme dalam Kajian Tafsir Al-Qur'an Klasik dan Kontemporer*. Pustaka Pelajar.
- Janti, N. (2018, April 12). *Putih Jelita Era Belanda*. Historia. <https://historia.id/kultur/articles/putih-jelita-era-belanda-PdjR3/page/1>
- Kaelan. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Paradigma.
- Karolus, M. L. (2016, March 5). *Mitos dan Komersialisasi Kecantikan: Kajian Pemikiran Naomi Wolf*. Jurnal Perempuan. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Ombak.
- KBBI. (n.d.). KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/cantik>
- Koran Sindo. (2018, January 19). *Perawatan Tubuh dan Wajah yang Paling Sering Dilakukan*. . Sindonews.Com . <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1274923/186/10-perawatan-tubuh-dan-wajah-yang-paling-sering-dilakukan>
- Kristeva, J., & Roudiez, L. (1982). *Powers of Horror: An Essay on Abjection (European Perspectives Series)* . Columbia University Press.
- Mahardikawati, N. (2017). *Studi Tentang Mitos Pernikahan dan Proses Penyampaian Pesan Pada Masyarakat Desa Matesih, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar*.
- Megawangi, R. (1999). *Membiarkan Berbeda? Sudut Pandang Baru tentang Relasi*. Mizan.
- Melliana, A. (2006). *Menjelajah Tubuh*. LKiS.
- Munfarida, E. (2007). Genealogi Kecantikan. *Jurnal Studi Islam Dan Budaya*, 5(2), 241–256.

- Odgen, J. (2010). *The Psychology of Eating: From Healthy to Disordered Behavior* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Ollenburger, J. C., Moore, H. A., Sucahyono, B., & Sumaryana, Y. (1996). *Sosiologi Wanita*. PT Rineka Cipta.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development*. McGraw-Hill Higher Education .
- Prabasmoro, A. P. (2003). *Becoming White*. Jalasutra.
- Prabasmoro, A. P. (2018). *Kajian Budaya Feminis, Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Remaja Rosdakarya.
- Pramardhani, D. T. (2007). *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skin Care tentang Kecantikan* .
https://repository.usd.ac.id/28150/2/019114109_Full%5B1%5D.pdf
- Pratiwi, O., & Luthfianiza, L. (2020). Dari Kuning Langsung Menjadi Putih: Representasi Identitas Kulit Perempuan Ideal Indonesia Dalam Iklan Citra. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12016>
- Prismarini, R. (2014, August 27). *Ketika Tubuh Terpenjara*. Jurnal Perempuan. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/ketika-tubuh-terpenjara>
- Puspitarani, A. (2010). *Pusat Kebugaran dan Kecantikan Wanita di Yogyakarta* .
- Putri, A. S. (2019, July 1). *Kepercayaan Diri Perempuan Asia Masih Rendah, Berikut Faktanya*. Fimela. <https://www.fimela.com/beauty/read/3999344/kepercayaan-diri-perempuan-asia-masih-rendah-berikut-faktanya>
- Rachman, J. J., & Indarti, Y. (2013). Balancing between Outer and Inner Beauty: A New Concept on Female Rubric of Kompas Online Newspaper. *Journal Unair*, 2(2), 52–58.
- Ramadhan, R., Aminulloh, A., & Yasak, E. M. (2017). *FENOMENA SELFIE (BERFOTO SENDIRI) DI AKUN MEDIA SOSIAL PATH SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI (PADA REMAJA SMK PGRI 3 MALANG)*. 6(1), 63.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jisip.v6i1.373>

- Rohtama, Y., & Murtadlo, A. (2018). PERJUANGAN TOKOH UTAMA DALAM NOVEL PELABUHAN TERAKHIR KARYA ROIDAH: KAJIAN FEMINISME LIBERAL. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 2, Issue 3).
- Rokhmansyah, A. (2014). *Studi dan Pengkajian Sastra: Perkenalan Awal terhadap Ilmu Sastra*. Graha Ilmu.
- Sabarrang, S. (2016, July 1). *Mengapa Pria Menyukai Wanita Berkulit Gelap*. Cosmopolitan Indonesia.
<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/7/2016/10354/mengapa-pria-menyukai-wanita-berkulit-gelap>
- Safira, A., Putri, D. W., & Wattimena, G. H. (2019). PRESENTASI DIRI BEAUTY INFLUENCER ABEL CANTIKA MELALUI YOUTUBE CHANNEL. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 30. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1583>
- Saguni, S. S., & Baharman. (2016). NARASI TENTANG MITOS KECANTIKAN DAN TUBUH PEREMPUAN DALAM SASTRA INDONESIA MUTAKHIR: STUDI ATAS KARYA-KARYA CERPENIS INDONESIA. *Retorika*, 9(2), 90–163.
- Salim, Y., & Salim, Y. (1991). *Kamus bahasa Indonesia Kontemporer*.
- Sankhyaadi, A. (2019, October 7). *Tradisi Meruncingkan Gigi Bukti Kecantikan Suku Bagobo di Filipina*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparantravel/tradisi-meruncingkan-gigi-bukti-kecantikan-suku-bagobo-di-filipina-1s0XiruUT7Z>
- Santoso, E. M. (2018). *Pesona Budaya Karen di Thailand*.
- Santrock, W. J. (2007). *Remaja Jilid 1*. Erlangga.
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Marjin Kiri.
- Savitri, D. G. (2021, March 17). *Why Beauty Standards Are Ridiculous | Beropini eps. 73*. Youtube. <https://youtu.be/X0pMso2avhE>
- Setyorini, T. (2014, May 17). *6 Negara ini Menganggap Wanita Obesitas Cantik*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/gaya/6-negara-ini-menganggap-wanita-obesitas-cantik.html>
- Sindhunata. (1983). *Dilema Usaha Manusia Rasiona*. PT Gramedia Pustaka.

- Stice, E., & Shaw, H. E. (1994). Adverse Effects of the Media Portrayed Thin-Ideal on Women and Linkages to Bulimic Symptomatology. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 13(3), 288–308. <https://doi.org/10.1521/jscp.1994.13.3.288>
- Syafrini, D. (2014). PEREMPUAN DALAM JERATAN EKSPLOITASI MEDIA MASSA. *Humanus*, 13(1), 20. <https://doi.org/10.24036/jh.v13i1.4093>
- Syarifah, F. (2014, April 28). *Agar Dikenali, Usai Operasi Plastik Wajib Bawa Sertifikat*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/health/read/2042937/agar-dikenali-usai-operasi-plastik-wajib-bawa-sertifikat>
- Syata, N. (2012). *Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi*.
- The Merriam-Webster Dictionary*. (n.d.). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/beauty>
- Tong, R. P. (2010). *Feminist Thought*. Jalasutra.
- Utami, R. A. (2017, January 31). *Unik, Begini Standar Cantik ala Wanita Ethiopia*. Akurat.Co. <https://akurat.co/unik-begini-standar-cantik-ala-wanita-ethiopia>
- Wendell, S. (1987). A (Qualified) Defense of Liberal Feminism. *Hypatia*, 2(2), 65–93. <https://doi.org/10.1111/j.1527-2001.1987.tb01066.x>
- Wiasti, N. M. (2012). Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar. *Piramida*.
- Wolf, N. (1997). *Gegar gender: Kekuasaan Perempuan Menjelang Abad 21*. Pustaka Semesta Press.
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Harper Perennial.
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Niagara.
- Wolf, N. (2017). *Mitos Kecantikan: Menafsir Kecantikan dalam Berbagai Konteks* (L. M. Rahayu, Ed.). Unpad Press.
- Worotitjan, H. G. (2014). KONSTRUKSI KECANTIKAN DALAM IKLAN KOSMETIK WARDAH. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2), 1–10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1787>

Yudiantara, P. (2016). *INNER BEAUTY dan KARISMA [EBOOK VERSION]*.

Yuliardi, A. J. (2021, September 30). *7 Standar Kecantikan Unik di Berbagai Negara, Bikin Geleng Kepala*. Popbela. <https://www.popbela.com/beauty/make-up/arnintya-juninda/standar-kecantikan-unik-di-berbagai-negara/7>