

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 2 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 2 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 5 |
| 2.1. E-commerce dan penggunaannya di Indonesia | 5 |
| 2.2. Faktor yang mempengaruhi penggunaan e-commerce..... | 6 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 7 |
| BAB III METODOLOGI..... | 11 |
| 3.1 Data | 11 |
| 3.2 Metodologi | 11 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 13 |
| 4.1 Deskriptif Statistik | 13 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 16 |
| 4.3 Pembahasan..... | 19 |
| 4.3.1. E-commerce dan Pandemi Covid-19 | 23 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 25 |
| REFERENSI..... | 27 |