

ABSTRAK

Penggunaan e-commerce yang meningkat seiring dengan perkembangan internet menjadikan e-commerce sebagai salah satu alternatif dalam perputaran ekonomi. Studi ini bertujuan untuk meneliti lebih lanjut faktor determinan apa saja yang mempengaruhi penggunaan e-commerce di Indonesia dengan meninjau karakteristik demografi individu. Model regresi logistik biner (*Binary Logistic Regression*) digunakan untuk menganalisis data dan melihat apa saja yang mempengaruhi penggunaan e-commerce secara signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa variabel yang berpengaruh secara signifikan dan terdapat juga beberapa variabel yang berpengaruh secara tidak signifikan. Semakin tinggi pendapatan, usia dan tingkat pendidikan seseorang, kemungkinan untuk menggunakan e-commerce akan semakin tinggi. Kebijakan pemerintah harus mampu mengikuti perkembangan pesat penggunaan internet untuk transaksi digital tanpa melebarkan kesenjangan yang sudah ada. Potensi e-commerce ini bisa dimanfaatkan sebagai katalis pemulihan ekonomi pasca pandemi di Indonesia. Implikasi dan pentingnya temuan penelitian ini juga dibahas lebih lanjut.

Kata kunci: Indonesia, determinan, *e-commerce*, *Logistic Regression*, Pandemi

ABSTRACT

The increasing use of e-commerce therewithal increase of internet development makes e-commerce an alternative in the economic cycle. This study aims to examine further the determinant factors that influence the use of e-commerce in Indonesia by reviewing the demographic characteristics of individuals. The binary logistic regression model (Binary Logistic Regression) was used to analyze the data and see what significantly influences the use of e-commerce. The result of the research showed that several variables have a significant effect and an insignificant effect. The higher the income, age, and level of education of a person, the higher possibility to use e-commerce. Government policies must be adequate to keep up with the rapid development of internet use for digital transactions without widening the existing gap. The potential of e-commerce should be used as a catalyst for economic recovery after the pandemic in Indonesia. The implications and significance of the findings of this study are also further discussed.

Keywords: Indonesia, determinant, *e-commerce*, *Logistic Regression*, Pandemic