

## Daftar Pustaka

- Agustina Prativi Nugraheni, O. L. (2020). Strategy of SMEs In The Covid-19 Pandemic Period. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta* , 45-52.
- Agustina, T., Darwis Nasution, M., & Sampurnawati. (2018). Kecerdasan Adversitas dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.31>.
- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)* , 1543-1552.
- Amin Dwi Ananda (2012). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 1, No 1* (2017).
- Andi Hendrawan, F. K. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)* , 25-36.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* , 233-247.
- Arifqi, M. M. (2021). Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-1. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* , 192-205.
- Baghiu, M. C. (2020). Analysis of Business Model Innovation in Post-Covid Economy: Determinants for Success. *Journal of Public Administration, Finance & Law*, 17, 7-24.
- Clarisa Octaviani Mahendra Putri, M. P. (2021). Ketahanan UMKM di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Usaha Jajanan Templek - Mamake di Banyuwangi). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE), 2021, Vol. 1 No. 3* , 1-12.
- Dewi, M. C. (2020). Pemanfaatan Teknologi Bagi UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Mozaik Volume XII* , 11-19.
- Fadilah Nur Azizah, I. F. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECONOMICUS Journal of Economics* , 46-62.
- Fakhrul Rozi Yamali, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business* , 384-388.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**UMKM di Era Covid-19: Sektor Manakah yang Lebih Cepat Bangkit?**  
ADAM WIRAPATI, Dr. Media Wahyudi Askar  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *EduPsyCouns Journal* , 146-153.

Harnida W. Adda, P. C. (2020). Strategi Mempertahankan UMKM Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali. *Abdi Dosen Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume 4* , 390-396.

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=bengkel>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=catering>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=distro>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=farm>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=hidroponik>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=kafe>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=klinik>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=kost>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=masker>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=obat%20herbal>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=objek%20wisata>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=oleh-oleh>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=online%20shop>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=paket>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=penginapan>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**UMKM di Era Covid-19: Sektor Manakah yang Lebih Cepat Bangkit?**  
ADAM WIRAPATI, Dr. Media Wahyudi Askar  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=restoran>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=sembako>

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-07-26%202021-07-24&geo=ID&q=tes%20SWAB>

Hudson, M., A. Smart and M. Bourne. (2001). Theory and practice in SME performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management*. 21(8). 1096-1115.

Ihza, K. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *JIP (Jurnal Inovasi Pendidikan)*, 1325-1330.

Islam, Khan dan Obaidullah, 2011, Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh, *International Journal of Business and Management* Vol. 6, No. 3, March edition

Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 54-65.

Kamalia, A. (-). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Menerima SAK EMKM (Studi pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada*, 1-22.

Kemenkop-UKM. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB). Retrieved from [http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129\\_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20\(UMKM\)%20DAN%20USAHA%20BESAR%20\(UB\)%20TAHUN%202017%20-%202018.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20(UMKM)%20DAN%20USAHA%20BESAR%20(UB)%20TAHUN%202017%20-%202018.pdf)

Lenti Iswari, M. (2021). Pengaruh Covid19 Terhadap Aktivitas Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *JIMESHA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, 13-20.

Lili Marlinah SE, M. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala*, 258-265.



- Livana PH, R. H. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Perekonomian Masyarakat Desa. *Indonesian Journal of Nursing and Health Sciences* , 37-48.
- Melhem, S., Morell, C., & Tandon, N. (2009). Information and Communication Technologies for Women's Socio-Economic Empowerment. In *World Bank Working Paper No. 17*.
- Modjo, M. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4, 103-116.
- Muliati, N. K. (2020). Pengaruh Perekonomian Indonesia di Berbagai Sektor Akibat Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *Widya Akuntansi dan Keuangan* , 78-86.
- Nur Rohim Yunus, d. A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*, Vol. 7(No. 3).
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). Service logic business model canvas. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*.
- Pedersen, C. L., Ritter, T., & Di Benedetto, C. A. (2020). Managing through a crisis: Managerial implications for business-tobusiness firms. *Industrial Marketing Management*, 88, 314.
- Pratiwi, M. I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM. *JURNAL NERS* , 30-39.
- Putra, T. (2017). Ekonomi Kreatif dan Daya Tarik Objek Wisata Studi Kasus Objek Wisata Sikayan Balumuik Kecamatan Pauh Kota Padang. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga* , 36-44.
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* , 147-162.
- Rahardi, I. M. (2020). Pengembangan Kompetensi Pendapatan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19 (Di Perumahan Deltamas Cluster Zona Eropa). *JURNAL MANAJEMEN PELITA BANGSA VOL. 05 NO. 03* , 19-24.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis* , 109-120.
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Pemerintahan Umum dan Kependudukan Badan Penelitian dan Pengembangan (BPP) - Kementerian Dalam Negeri* , 93-104.



Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab* , 1-17.

Suci Iriani Sinuraya, M. D. (2018). Diperlukan Pendekatan Kebijakan Adaptif Untuk Penguatan Modal UMKM di Kabupaten Sleman. *KAWISTARA* , 111-212.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* , 51-58.

Sugihamretha, I. D. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning* , 191-206.

Supriyatna, Y. (2011). Analisis Dampak Bencana Terhadap Perekonomian Indonesia Dengan Pendekatan SNSE. *Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia* , 18.

Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand* , 147-153.

Trihudyatmanto, M. (2021). Peran Pandemi Covid 19 Sebagai Modernisasi Hubungan Anteseden Koopetisi Dengan Perkembangan UMKM. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya Vol. 6* , 15-34.

Wahyunti, S. (2020). Peran Strategis UMKM dalam Menopang Perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *ESA Jurnal Ekon*