

**ANALISIS PENYERAPAN TENAGA KERJA DI TEMPAT
PENIMBUNAN KAYU
(STUDY KASUS DI TPK SELOGAWANG KPH KEDIRI)**

Oleh :
Budhi Setia Hermawan¹

INTISARI

TPK dalam sistem pemasaran Perum Perhutani merupakan salah satu tempat penjualan produk. TPK memegang peranan yang penting bagi pemasaran produk Perum Perhutani karena tempat ini produk ditempatkan untuk dipasarkan. Penelitian yang dilakukan di TPK Selogawang KPH Kediri ini mempunyai tujuan yaitu mengetahui jenis-jenis pekerjaan di TPK, mengetahui produktivitas tenaga kerja langsung di TPK, mengetahui jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan TPK, dan mengetahui peranan TPK dalam penyerapan tenaga kerja.

Penelitian yang mengambil lokasi di TPK Selogawang KPH Kediri yang berlokasi di kecamatan Pare yang termasuk KPH Kediri BKPH Pare. Penelitian ini melakukan langkah-langkah pengujian terhadap tingkat penyerapan tenaga kerja di lokasi TPK sehingga nantinya akan didapatkan gambaran mengenai kebutuhan tenaga kerja langsung di TPK yang dapat di serap dari masyarakat desa sekitar TPK dan dengan penyerapan tenaga kerja oleh TPK tersebut maka akan memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat desa untuk bekerja di luar pertanian. Penelitian juga melakukan kajian mengenai pengamatan prestasi kerja untuk penilaian terhadap produktivitas tenaga kerja di TPK dengan menggunakan metode time study.

Hasil pengamatan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa tenaga kerja di TPK terbagi menjadi dua jenis berdasarkan hubungannya dengan kayu yaitu tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung. Hasil perhitungan prestasi kerja yang dipengaruhi oleh lama waktu efektif dan jumlah volume pekerjaan. Terdapat kekurangan sejumlah sepuluh tenaga kerja untuk mencapai prestasi kerja yang diinginkan. Angka penyerapan dari kecamatan di sekitar lokasi adalah untuk kecamatan Pare sebesar 0,0543% dan Puncu sebesar 0,0632%.

¹ Mahasiswa Jurusan Manajemen Hutan Fakultas Kehutanan dengan NIM 01/150081/KT/04863